VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY obchodnej spoločnosti Slevomat.cz, s.r.o., IČO: 24698059, so sídlom Praha 8, Karlín, Pernerova 691/42, PSČ 186 00, spoločnosť zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 166961

podnikajúca aj na území Slovenskej republiky prostredníctvom organizačnej zložky Slevomat.cz, s.r.o. – organizačná zložka Slovensko, IČO: 46 031 103, Mýtna 48, 811 07 Bratislava, Slovenská republika, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, oddiel Po, vložka 1938/B,

PRE ZMLUVY O PRENÁJME OBCHODNEJ PLATFORMY A O SPROSTREDKOVANÍ UZATVÁRANÉ MEDZI POSKYTOVATEĽOM A KLIENTMI (ĎALEJ LEN **„VOP"**) – VŠEOBECNÉ

I. Výklad pojmov

1) **„Akcia"** je časovo obmedzená činnosť Poskytovateľa s cieľom možnosti Klienta uzavrieť so Zákazníkom Sprostredkovanú zmluvu, najmä propagácia služieb a/alebo tovaru Klienta na Portáli Slevomat.cz a prípadne aj ďalších Portáloch dohodnutých v Čiastkovej zmluve a zabezpečenie činnosti spojenej s uzatvorením Sprostredkovanej zmluvy na účet a v mene Klienta. Obdobie trvania Akcie je obsahovou náležitosťou dohodnutou v Čiastkovej zmluve prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania pred jej uzavretím, Poskytovateľ je však oprávnený jednostranne skrátiť obdobie trvania Akcie a Akciu úplne zastaviť, a to najskôr po zaslaní e-mailového oznámenia dohodnutého v Čiastkovej zmluve a/alebo prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne zmeniť dátum začatia a trvania obdobia Akcie najviac o štrnásť (14) dní, a to e-mailovým oznámením prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania. Takéto posunutie času začiatku Akcie môže Poskytovateľ vykonať opakovane.
2) **„Celková provízia"** znamená celkovú odmenu Poskytovateľa za jeho činnosti podľa Čiastkovej zmluvy a skladá sa z Provízie, Podielu Poskytovateľa na Nevyužitých Voucheroch a Provízie za Príplatok.
3) **„Celková Tržba"** znamená peňažné plnenie, ktoré Poskytovateľ v mene Klienta prijal od Zákazníkov, Spoločnosti Twisto a/alebo Spoločnosti Skip Pay na základe Sprostredkovateľských zmlúv, t. j. za predané (Zákazníkmi objednané, zaplatené a v zákonnej lehote na odstúpenie od zmluvy nevrátené) Vouchery a objednané Doplnkové služby.
4) **„Cena Voucheru"** je cena Voucheru dohodnutou v súlade s Čiastkovou zmluvou, po ktorej zaplatení Poskytovateľ vydá Zákazníkovi Voucher. Cena Voucheru zahŕňa aj prípadné Príplatky za Doplnkové služby. Cena Voucheru môže byť v Čiastkovej zmluve stanovená v mene dohodnutej medzi Klientom a Poskytovateľom v Čiastkovej zmluve. V prípade, že Akcia bude prebiehať na niektorom z Portálov, na ktorom Klienti ponúkajú svoj tovar a služby za cenu v inej mene, než v ktorej bola stanovená Cena Voucheru v Čiastkovej zmluve, potom bude Cena Voucheru stanovená v Čiastkovej zmluve a uvedená na príslušnom Portáli na tento účel každý pracovný deň Poskytovateľom prepočítaná na príslušnú menu používanú na tomto Portáli o polnoci každého dňa, v ktorom sa príslušná Akcia uskutoční, a to podľa posledného výmenného kurzu vyhláseného centrálnou bankou štátu, v ktorom Klient poskytuje svoje výrobky a/alebo služby. Cenu Voucheru je možné počas obdobia trvania Akcie meniť spôsobom uvedeným v článku III ods. 10 týchto VOP.
5) **„Dátum naskladnenia"** je dátum, ku ktorému bude mať Klient k dispozícii tovar v počte minimálne rovnajúcom sa alebo vyššom, ako je počet uzatvorených Sprostredkovaných zmlúv.
6) **„Čas do odoslania tovaru Zákazníkovi"** je počet pracovných dní odo dňa uzavretia Sprostredkovanej zmluvy do odoslania tovaru Dopravou, alebo jeho pripravenie na osobný odber na mieste špecifikovanom Klientom v texte Akcie.
7) **„Čas od odoslania tovaru do jeho doručenia"** je počet pracovných dní od začatia Dopravy do doručenia tovaru Zákazníkovi.
8) **„Doplnkové služby"** sú doplnkové služby a/alebo tovar Klienta, ktorý si Zákazník môže objednať prostredníctvom portálu, k už vystavenému a zaplatenému Voucheru, a to za úhradu Príplatku, ide najmä o predĺženie pobytu, prístelku na izbe, zviera na izbe a ďalšie. Každý Klient, bez ohľadu na druh tovaru a/alebo služieb ponúkaných prostredníctvom Portálu, je oprávnený ponúkať prostredníctvom Portálu vlastné Doplnkové služby. Možnosť ponúkať Doplnkové služby nie je spoplatnená. Doplnkové služby môže Zákazník využiť len spolu s Voucherom a počas Platnosti Voucheru.
9) **„Doprava"** je spôsob doručenia tovaru Klienta na adresu uvedenú Zákazníkom v Sprostredkovanej zmluve. Dopravu zabezpečuje Klient vo forme uvedenej v texte Akcie.
10) **„Náhľad"** je návrh zobrazenia stránky na Portáli s cieľom začatia a realizácie Akcie, ktorý vytvorí Klient a zašle Poskytovateľovi prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania a po kontrole a prípadných nutných úpravách schváli Poskytovateľ podľa podmienok uvedených vo VOP ďalej uvedených.
11) **„Nevyužitý Voucher"** je Voucher, ktorý na základe Prehľadu využitia Voucherov Zákazníci v rámci Akcie od Klienta kúpili, a v čase Platnosti Voucheru služby a/alebo tovaru u Klienta nevyužili a v zákonnej lehote pre odstúpenie od Sprostredkovanej zmluvy nevrátili.
12) **„Obchodná platforma"** znamená súhrn nasledujúcich služieb a vecí: priestor vyhradený pre Klienta na Portáli, odborné spracovanie Náhľadu na základe a v súlade s podkladmi a materiálmi Klienta, prijímanie platieb od Zákazníkov, Spoločnosti Twisto a/alebo Spoločnosti Skip Pay pre Klienta na bankový účet Poskytovateľa, distribúcia Voucherov, nástroje na overovanie Voucherov, Zákaznícka podpora, VOP, Obchodné podmienky a prípadne využitie Rezervačného systému.
13) **„Obchodné podmienky"** sú obchodné podmienky Klienta a upravujú vzájomné práva a povinnosti Klienta a Zákazníka vo vzťahu zo Sprostredkovanej zmluvy.
14) **„Platnosť Voucheru"** je obdobie dohodnuté Poskytovateľom a Klientom v Čiastkovej zmluve prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania a uvedené na Voucheroch.
15) **„Podnet"** znamená vyjadrenie záujmu Klienta zaslaného Poskytovateľovi prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania o zaslanie Návrhu na uzavretie Čiastkovej zmluvy, v ktorom Klient špecifikuje, podľa možností uvedených v Zdieľanom webovom rozhraní, podmienky, za ktorých by mal záujem prijať Návrh na uzavretie Čiastkovej zmluvy, ktorý mu Poskytovateľ zaslal prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania.
16) **„Poskytovateľ"** je obchodnou spoločnosťou Slevomat.cz, s.r.o., so sídlom Praha 8, Karlín, Pernerova 691/42, PSČ: 186 00, IČO: 24698059, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 166961. Poskytovateľ podniká na území Slovenska prostredníctvom svojej pobočky Slevomat.cz, s.r.o. – organizačná zložka Slovensko, IČO: 460 31 103, DIČ: 4020309887, IČ DPH: SK4020309887, so sídlom Mýtna 48, 811 07 Bratislava, Slovenská republika, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, oddiel Po, vložka 1938/B.
17) **„Príplatok"** je suma, ktorú Zákazník zaplatí nad rámec Ceny Voucheru za prípadne objednané Doplnkové služby. Na účely Čiastkovej zmluvy a týchto VOP sa Príplatok považuje za súčasť Ceny Voucheru.
18) **„Návrh na uzavretie Čiastkovej zmluvy"** znamená návrh Poskytovateľa na uzavretie Čiastkovej zmluvy zaslaný Klientovi prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania, ktorý Poskytovateľ vypracoval na základe Podnetu zaslaného Klientom, ktorým Poskytovateľ vyjadruje svoju vôľu uzavrieť s Klientom Čiastkovú zmluvu a navrhuje Klientovi podmienky Sprostredkovanej zmluvy, t. j. špecifikáciu produktu (tovaru a/alebo služieb Klienta), hodnotu produktu (tovaru a/alebo služieb Klienta), Cenu Voucheru, platnosť Voucheru, maximálny počet Voucherov na predaj, maximálny počet Voucherov na Zákazníka, obdobie trvania Akcie, Doplnkové služby a výšku prípadných Príplatkov, špecifikáciu Portálov, na ktorých má Akcia takisto prebiehať. Návrh na uzavretie Čiastkovej zmluvy je platný 10 dní.

19) **„Portál Slevomat.cz“** je portál výhodného nakupovania, najmä internetová stránka(-y) www.slevomat.cz, www.dremio.cz a/alebo iné internetové stránky prevádzkované a určené Poskytovateľom, prostredníctvom ktorých majú Zákazníci počas Obdobia akcie možnosť uzatvoriť s Klientom Sprostredkovanú zmluvu a získať Voucher.

20) **„Portál Zlavomat.sk“** je portál výhodného nakupovania, najmä internetová stránka(-y) www.zlavomat.sk, www.dremio.sk a/alebo iné internetové stránky prevádzkované a určené Poskytovateľom, prostredníctvom ktorých majú Zákazníci počas Obdobia akcie možnosť uzatvoriť s Klientom Sprostredkovanú zmluvu a získať Voucher.

21) **„Portál“** znamená v rozsahu týchto všeobecných podmienok buď portál Slevomat.cz, a/alebo portál Zlavomat.sk a/alebo iný portál výhodného nakupovania prevádzkovaný Poskytovateľom a/alebo iné webové stránky prevádzkované a/alebo určené Poskytovateľom a/alebo patriace do skupiny Poskytovateľa, prostredníctvom ktorých majú Zákazníci v období trvania Akcie možnosť uzatvoriť s Klientom Sprostredkovanú zmluvu a získať Voucher, a to v prípade, ak je predmetný portál výhodného nakupovania a/alebo internetové stránky zamerané na poskytovanie služieb iným ako českým a/alebo slovenským Zákazníkom. Klient v návrhu na uzavretie Čiastkovej zmluvy uvedie konkrétny Portál alebo viac Portálov, na ktorých bude zverejnená príslušná Akcia.

22) **„Postupné uvoľňovanie Tržby“** znamená spôsob vyplácania Tržby Poskytovateľom Klientovi spočívajúci v zasielaní častí Tržby vo vopred stanovených Termínoch zasielania tržby, a to v závislosti od počtu uplatnených Voucherov v príslušnom období. Poskytovateľ vyplatí Klientovi príslušnú časť Tržby zodpovedajúcu počtu Voucherov uplatnených u Klienta v príslušnom období, a to v období od posledného Termínu zasielania Tržby, v ktorom Zákazník Voucher uplatnil.

23) **„Poštovné“** je Voucher, ktorý zodpovedá cene za Dopravu tovaru od Klienta k Zákazníkovi. Zákazník hradí jedno Poštovné vždy za všetky Sprostredkované zmluvy uzatvorené s jedným Klientom v rámci jednej objednávky uskutočnenej na Portáli.

24) **„Provízia“** znamená odmenu Poskytovateľa dohodnutú v Čiastkovej zmluve za činnosti podľa Čiastkovej zmluvy, ktorú je Poskytovateľ oprávnený jednostranne započítať (i) voči nároku Klienta na vyplatenie Celkovej Tržby a (ii) v prípade, že sa Zmluvné strany dohodli na Postupnom uvoľňovaní Tržby, tak oproti nároku na vyplatenie doposiaľ nevyplatenej časti Tržby a/alebo iným sumám, ktoré je Poskytovateľ povinný uhradiť Klientovi. Poskytovateľ má nárok na Províziu za každý Využitý Voucher, a to v okamihu márneho uplynutia zákonnej lehoty, v ktorej môže Zákazník odstúpiť od Sprostredkovanej zmluvy bez udania dôvodu. V prípade Poštovného je Provízia Poskytovateľa rovná 0 %.

25) **„Provízia za Príplatok“** znamená odmenu Poskytovateľa z Príplatku dohodnutého v Čiastkovej zmluve, ktorú je Poskytovateľ oprávnený jednostranne započítať (i) voči nároku Klienta na vyplatenie Celkovej Tržby a (ii) v prípade, že sa Zmluvné strany dohodli na Postupnom uvoľňovaní Tržby, tak oproti nároku na vyplatenie doposiaľ nevyplatenej časti Tržby a/alebo iným sumám, ktoré je Poskytovateľ povinný uhradiť Klientovi. Nárok na Províziu z Príplatku vzniká Poskytovateľovi z každého Využitého Voucheru, ku ktorému si Zákazník objednal príslušné Doplnkové služby, za ktoré je povinný Príplatok uhradiť, a to okamihom márneho uplynutia zákonnej lehoty, v ktorej môže Zákazník od Sprostredkovanej zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu. V prípade Poštovného je Provízia za Príplatok rovná 0 %.

26) **„Predpokladané doručenie“** je dátum zistený súčtom Dátumu naskladnenia a Času do odoslania tovaru Zákazníkovi v prípade osobného odberu tovaru na mieste špecifikovanom Klientom v texte Akcie alebo súčtom Dátumu naskladnenia, Času do odoslania tovaru Zákazníkovi a Času od odoslania tovaru do jeho doručenia v prípade doručenia Dopravou.

27) **„Prehľad využitia Voucherov“** je časť Zdieľaného webového rozhrania sprístupnená Klientovi prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania, v ktorom Klient vždy najneskôr k dátumu, v ktorom bol u Klienta skutočne využitý a uplatnený Voucher, vyplní podľa podmienok uvedených v Čiastkovej zmluve a/alebo VOP úplný Unikátny kód každého skutočne využitého a uplatneného Voucheru u Klienta do Prehľadu využitia Voucherov a informáciu o využití prípadných Doplnkových služieb. V prípade využitia Rezervačného systému ide o časť Zdieľaného webového rozhrania sprístupnenú Klientovi, v ktorej bude vyplnený prostredníctvom automatizovaných funkcií a prepojenia Rezervačného systému a Zdieľaného webového rozhrania, v súlade s podmienkami uvedenými v Čiastkovej zmluve a/alebo VOP, úplný Unikátny kód každého Voucheru do Rezervačného systému automatickým prepojením predpísaného Voucheru a prípadne ďalšie údaje požadované Poskytovateľom, a to vždy v deň predchádzajúci dňu skutočného uplatnenia a využitia Voucheru a/alebo Doplnkových služieb do Rezervačného systému (Zákazníkom a/alebo Klientom podľa pokynov Zákazníka) ako dátum plánovaného uplatnenia a využitia Voucheru a/alebo Doplnkových služieb.

28) **„Prihlasovacie údaje“** znamenajú prihlasovacie meno, ktoré si Klient zvolil pri registrácii do Zdieľaného webového rozhrania a bezpečnostné heslo Klienta, ktoré slúži výlučne na prihlásenie do Zdieľaného webového rozhrania prostredníctvom Účtu Klienta a prípadne na potvrdenie prijatia Návrhu na uzavretie Čiastkovej zmluvy.

29) **„Zdieľané webové rozhranie“** znamená internetovú stránku sprístupnenú Poskytovateľom Klientovi, (i) na ktorom je Klientovi a Poskytovateľovi umožnené najmä zostavovať a špecifikovať podmienky, za ktorých by mal Klient záujem uzavrieť s Poskytovateľom Čiastkovú zmluvu a odosielať Poskytovateľovi Podnet, a prijímať od Poskytovateľa Návrhy na uzavretie Čiastkovej zmluvy, (ii) kde Poskytovateľ eviduje Unikátne kódy Voucherov a informácie o využití Doplnkových služieb a (iii) kde Klient overuje platnosť Voucherov v súlade s Čiastkovou zmluvou a/alebo VOP Poskytovateľa, môže označiť ich využitie, môže vytvárať Zákazníkom rezervácie a sledovať štatistiky o celkovom využití Voucherov a môže v obmedzenom rozsahu komunikovať s Poskytovateľom a/alebo Zákazníkmi, a to prostredníctvom diskusných príspevkov a kde môže nájsť ďalšie informácie o Akcii a/alebo Čiastkovej zmluve, najmä Čiastkovú zmluvu, VOP a iné dokumenty; a (iv) kde môže Klient odosielať Poskytovateľovi Podnet.

30) **„Služba Twisto“** je spôsob úhrady ceny tovaru a/alebo služieb/Voucherov, zameraný najmä na odkladanie takýchto úhrad Zákazníkov, pričom Služba Twisto môže byť poskytnutá za vopred stanovený jednorazový poplatok, ktorého výšku určuje Spoločnosť Twisto. Zákazníci, ktorí majú záujem kúpiť si tovar a/alebo služby od Klienta na základe Sprostredkovanej zmluvy, si môžu pri uzatváraní Sprostredkovanej zmluvy zvoliť Službu Twisto ako jednu z platobných metód. Služba Twisto spočíva v odložení platby Zákazníkov na obdobie, ktoré si sami zvolia, a to na základe postúpenia ich pohľadávky voči Klientovi zo Sprostredkovanej zmluvy na Spoločnosť Twisto. Realizácia služby Twisto s riadi príslušnými všeobecnými obchodnými podmienkami Spoločnosti Twisto.

31) **„Čiastková zmluva“** znamená Čiastkovú zmluvu o prenájme Obchodnej platformy a o sprostredkovaní, uzatvorenú medzi Poskytovateľom a Klientom s cieľom určiť konkrétne podmienky a podoby Akcie, a teda aj Sprostredkovaných zmlúv. Ide o zmluvný vzťah, ktorý vznikol na základe Návrhu na uzavretie Čiastkovej zmluvy zaslaného Klientovi Poskytovateľom a následnej akceptácie zo strany Klienta. Poskytovateľ dáva Klientovi Návrh na uzavretie Čiastkovej zmluvy prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania. Čiastková zmluva sa uzatvára elektronicky, a to prostredníctvom komunikácie na diaľku, t. j. cez Zdieľané webové rozhranie s potvrdením cez Zdieľané webové rozhranie. Čiastková zmluva nie je uzavretá a nie je možné začať Akciu, kým si Zmluvné strany neodsúhlasia najmä výšku Provízie, špecifikáciu Portálov, na ktorých má Akcia prebiehať, a podobu Náhľadu, a to prijatím Návrhu na uzavretie Čiastkovej zmluvy Poskytovateľa Klientom

prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania a/alebo e-mailom. Neoddeliteľnou súčasťou Čiastkovej zmluvy sú aj VOP. Klient v lehotách uvedených v Návrhu na uzavretie Čiastkovej zmluvy Návrh na uzavretie Čiastkovej zmluvy akceptuje alebo zamietne.

32) **„Spoločnosť Twisto“** znamená spoločnosť Twisto payments a.s., IČO: 01615165, so sídlom Praha 8 – Karlín, Sokolovská 47/73, PSČ 186 00, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 19085, ktorá poskytuje Službu Twisto.

33) **„Zmluvné strany“** znamenajú Poskytovateľ a Klient.

34) **„Špecifický kód“** znamená kód pozostávajúci z kombinácie alfanumerických znakov a prípadne ďalších znakov, ktorý sa zasiela výlučne na Telefónne číslo Klienta prostredníctvom SMS a ktorý slúži na overenie, že Poskytovateľ odoslal Návrh na uzavretie Čiastkovej zmluvy osobe oprávnenej (i) používať Účet Klienta, Zdieľané webové rozhranie prostredníctvom Účtu Klienta, (ii) prijať v mene Klienta Návrh na uzavretie Čiastkovej zmluvy zaslaný Poskytovateľom a (iii) uzavrieť Čiastkovú zmluvu s Poskytovateľom v mene a na účet Klienta, a ktorý Klient alebo osoba oprávnená podľa čl. 3.5 Rámcovej Zmluvy zadá do príslušného poľa Zdieľaného webového rozhrania.

35) **„Štandard starostlivosti o zákazníka“** znamená správanie Klienta voči zákazníkovi alebo Poskytovateľovi, ako je definované v článku II ods. 5 VOP.

36) **„Telefónne číslo Klienta“** je telefónne číslo Klienta, prostredníctvom ktorého sa prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania bude realizovať overenie, že Návrh na uzavretie Čiastkovej zmluvy zaslaný Klientovi Poskytovateľom bol prijatý osobou oprávnenou (i) používať Prihlasovacie údaje do Zdieľaného webového rozhrania a Zdieľané webové rozhranie, (ii) prijať Návrh na uzavretie Čiastkovej zmluvy v mene Klienta a (iii) uzavrieť Čiastkovú zmluvu s Poskytovateľom v mene a na účet Klienta, a to prostredníctvom Špecifického kódu, ktorý bude zaslaný na telefónne číslo Klienta, prostredníctvom SMS, a ktorý zadá Klient alebo oprávnená osoba podľa čl. 3 Rámcovej Zmluvy (ak bola uzatvorená) do príslušného poľa Zdieľaného webového rozhrania.

37) **„Termín zaslania Tržby“** je deň v mesiaci, v ktorom sa Poskytovateľ zaväzuje odoslať Klientovi Tržbu za predchádzajúce obdobie, a to spôsobom Postupného uvoľňovania Tržby. Týmito dňami sú 2., 11. a 21. deň v mesiaci. Ak Termín zaslania Tržby pripadne na deň pracovného voľna, je dňom pre odoslanie Tržby prvý pracovný deň bezprostredne nasledujúci po vyššie uvedenom dni. Ak z dôvodov na strane inej osoby ako Poskytovateľa, najmä z dôvodov na strane poskytovateľa bankových služieb, dôjde k oneskoreniu najmä pri spracovaní príkazu na zaslanie Tržby alebo jej časti Klientovi, Poskytovateľ za túto skutočnosť nezodpovedá.

38) **„Tržba“** je peňažné plnenie, ktoré náleží Klientovi za predané, t. j. Zákazníkmi objednané, zaplatené a v zákonnej lehote pre odstúpenie od Čiastkovej zmluvy nevrátené Vouchery vydané v súvislosti so Sprostredkovateľskou zmluvou a za prípadné Doplnkové služby využité spolu s Voucherom, a to po odpočítaní (započítaní) Celkovej Provízie. Poskytovateľ zasiela Tržbu Klientovi v mene, v ktorej je vedený príslušný bankový účet Klienta, v českých korunách (CZK), eurách (EUR), poľských zlotých (PLN), maďarských forintoch (HUF) alebo v inej mene určenej Poskytovateľom podľa voľby Poskytovateľa. Ak Poskytovateľ dostane Tržbu alebo jeho časť a vypočíta ju v inej mene, ako je mena, v ktorej je vedený príslušný bankový účet Klienta, Tržba alebo jej časť sa pred jej zaslaním Klientovi prevedie na menu, v ktorej je vedený bankový účet Klienta, a to na základe výmenného kurzu vyhláseného centrálnou bankou štátu, v ktorom Klient poskytuje svoje výrobky a/alebo služby, ku dňu zadania príkazu na zaslanie príslušnej časti Tržby, ak sa Poskytovateľ a Klient v príslušnej Čiastkovej zmluve nedohodnú inak. Ak takýto príslušný výmenný kurz nebude vyhlásený ku dňu zadania príkazu na zaslanie príslušnej časti Tržby, Tržba alebo jej príslušná časť sa prepočíta na príslušnú menu podľa výmenného kurzu vyhláseného v najbližší predchádzajúci deň.

39) **„Účinnosť Čiastkovej zmluvy“** je obdobie Platnosti Voucheru, predĺžené o desať (10) pracovných dní. Ukončením Účinnosti Čiastočnej zmluvy nezanikajú práva a povinnosti Zmluvných strán, ktoré majú svojou povahou pretrvať aj po ukončení Účinnosti Čiastkovej zmluvy (napr. Dôvernosť informácií), a nároky vyplývajúce z Čiastkovej zmluvy (napr. náhrada škody).

40) **„Unikátny kód“** je kód na Voucheri pozostávajúci z kombinácie alfanumerických (alebo aj iných) znakov. Každý Voucher má len jeden unikátny kód, ktorý zaručuje jedinečnosť každého Voucheru.

41) **„VOP“** znamená tieto Všeobecné obchodné podmienky „Zľavomat Partner – Všeobecné“ Poskytovateľa.

42) **„Voucher“** je informácia o Unikátnom kóde Voucheru, Platnosti Voucheru a tovare a/alebo službe Klienta vygenerovaná Poskytovateľom alebo Klientom na účet a v mene Klienta v súvislosti s uzatvorením Čiastkovej zmluvy a Sprostredkovanej zmluvy. Voucher môže byť Zákazníkovi a následne Klientovi odovzdaný vo forme výslovne dohodnutej v Čiastkovej zmluve, ak nie je dohodnuté inak, sú prípustné všetky formy (t. j. papierová forma, elektronická forma, ústne oznámenie). „Listinný Voucher“ je vytlačená podoba Voucheru zaslaného Zákazníkovi na jeho e-mailovú adresu. „Elektronický Voucher“ je Voucher vo forme krátkej textovej správy (sms) alebo je Zákazníkovi zaslaný prostredníctvom aplikácie Poskytovateľa na to určenej. „Ústny Voucher“ je ústnou formou oznámený úplný Unikátny kód Voucheru.

43) **„Využité Vouchery“** je na základe Prehľadu využitia Voucherov zistený počet Voucherov a prípadných Doplnkových služieb, ktoré Zákazníci kúpili od Klienta v rámci Akcie a využili službu a/alebo tovar u Klienta v období Platnosti Voucheru. Za Využité Vouchery sa považujú aj Vouchery podľa článku III ods. 2 písm. h) VOP.

44) **„Klient“** je podnikateľ alebo obdobný subjekt v zmysle príslušných právnych predpisov, ktorý má záujem pravidelne využívať služby Poskytovateľa a ponúkať svoj tovar a/alebo služby prostredníctvom Portálu tretím osobám (Zákazníkom), a to s využitím Zdieľaného webového rozhrania Poskytovateľa.

45) **„Zákazník“** je tretia osoba, ktorá má možnosť uzavrieť Sprostredkovanú zmluvu s Klientom prostredníctvom Portálu.

46) **„Nariadenie P2B“** znamená Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/1150 z dňa 20. júna 2019 o podpore spravodlivosti a transparentnosti pre podnikateľských používateľov online sprostredkovateľských služieb.

47) **„Sprostredkovaná zmluva“** je zmluva na využitie služieb a/alebo nákup tovaru Klienta uzatváraná medzi Zákazníkom a Klientom, na základe ktorej je Zákazníkovi vydaný Voucher.

48) **„Podiel Poskytovateľa na Nevyužitých Voucheroch“** je popri Provízii a Provízii za príplatok ďalšou zložkou odmeny Poskytovateľa za činnosť podľa Čiastkovej zmluvy, a náleží mu za podmienky, že Zákazníci u Klienta neuplatnia počas Platnosti Voucheru všetky Vouchery vydané na základe Sprostredkovaných zmlúv. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne započítať Podiel Poskytovateľa na Nevyužitých Voucheroch oproti nároku na výplatu doposiaľ nevyplatenej časti Tržby. Výška Podielu Poskytovateľa na Nevyužitých Voucheroch sa určí ako násobok počtu Nevyužitých Voucherov, percentuálneho podielu na Nevyužitých Voucheroch (100 %, ak nie je v Čiastkovej zmluve uvedené inak) a Ceny Voucheru zvýšenej o prípadné Príplatky podľa článku II ods. 4 Čiastkovej zmluvy vrátane prípadných príplatkov za Doplnkové služby objednané Zákazníkom ku konkrétnemu Voucheru. Podiel Poskytovateľa na Nevyužitých Voucheroch je cenou vrátane DPH. Celková výška Podielu Poskytovateľa na Nevyužitých Voucheroch, Provízie a Provízie na príplatkoch vzťahujúcich sa na príslušnú Akciu nepresiahne Celkové Tržby týkajúce sa tejto Akcie po skončení platnosti Voucheru. Nárok na Podiel Poskytovateľa na Nevyužitých

Voucheroch vzniká Poskytovateľovi ku každému jednotlivému Nevyužitému Voucheru, a to okamihom márneho uplynutia zákonnej lehoty, v ktorej je Zákazník oprávnený odstúpiť od príslušnej Sprostredkovanej zmluvy bez uvedenia dôvodu.

49) **„Rámcová zmluva"** znamená Rámcovú zmluvu o prenájme obchodnej platformy, o sprostredkovaní a využívaní Zdieľaného webového rozhrania, na základe ktorej a podľa podmienok v nej uvedených je Klient oprávnený používať Zdieľané webové rozhranie a prípadne uzatvárať aj jednotlivé Čiastkové zmluvy. Rámcová zmluva najmä stanovuje spôsob a podmienky, za ktorých môže Klient uzavrieť s Poskytovateľom Čiastkovú zmluvu, uzatvorenú medzi Poskytovateľom a Klientom.

50) **„Účet Klienta"** znamená účet vytvorený Poskytovateľom pre Klienta, prostredníctvom ktorého Klient ovláda Zdieľané webové rozhranie, a to na základe registrácie Klienta na stránkach www.slevomat.cz/partner alebo www.zlavomat.sk/partner.

51) **„Termín zaslania Zálohy"** je dátum výplaty Zálohy alebo počet dní od skončenia Akcie, pričom sa predpokladá, že k výplate Zálohy dôjde v posledný deň takto stanoveného Termínu zaslania Zálohy.

52) **„Záloha"** predstavuje časť Tržby, ktorá je podľa Čiastkovej Zmluvy zaslaná Klientovi v iný termín ako v Termín zaslania Tržby. Zálohu možno poskytnúť Klientovi len vtedy, ak je Záloha dohodnutá v Čiastkovej Zmluve. Záloha musí byť v Čiastkovej zmluve vždy určená svojou výškou (absolútnou sumou alebo % z Tržby) a Termínom zaslania Zálohy. Zálohu je možné dohodnúť aj dodatočne formou dodatku k Čiastkovej Zmluve. Ak výška vyplatenej Zálohy bude presahovať výšku Tržby, na ktorú vznikol Klientovi nárok, je Klient povinný vrátiť Poskytovateľovi takto vzniknutý rozdiel, a to do 3 (troch) kalendárnych dní od výzvy Poskytovateľa na zaplatenie. V prípade, že Klientovi vzniknú v súvislosti s Čiastkovou zmluvou akékoľvek pohľadávky, Poskytovateľ je oprávnený započítať si povinnosť na úhradu takýchto pohľadávok voči povinnosti Klienta na vrátenie rozdielu podľa predchádzajúcej vety.

53) **„Rezervačný systém"** znamená online rezervačný systém prevádzkovaný osobou odlišnou od Poskytovateľa a/alebo priamo Poskytovateľom sprístupnený Zákazníkom prostredníctvom Portálu, ktorý umožňuje Zákazníkom a/alebo Klientom podľa pokynov jednotlivých Zákazníkov vytvárať a spravovať rezervácie najmä (nie však výlučne) služieb poskytovaných v zariadeniach Klientov, ktorí vyjadrili súhlas s podmienkami používania konkrétneho Rezervačného systému a ktorí v danom čase využívajú a/alebo majú záujem využívať takýto Rezervačný systém prostredníctvom Obchodnej platformy, a tiež umožňuje automatické prepísanie určitých údajov do Prehľadu využitia Voucherov v deň, na ktorý bola konkrétna rezervácia vytvorená, a to prostredníctvom funkcií a prepojení Rezervačného systému a Zdieľaného webového rozhrania. Poskytovateľ môže sprístupniť viac Rezervačných systémov rôznych prevádzkovateľov, a to vrátane Rezervačného systému Poskytovateľa.

54) **„Materiály"** má význam uvedený v článku III ods. 9 týchto VOP.

55) **„Licencia"** má význam uvedený v článku III ods. 9 týchto VOP.

56) **„Služba Skip Pay"** je spôsob úhrady ceny tovaru a/alebo služieb/Voucherov, zameraný najmä na odkladanie takýchto úhrad Zákazníkov, pričom Služba Skip Pay môže byť poskytnutá za vopred stanovený jednorazový poplatok, ktorého výšku určuje Spoločnosť Skip Pay. Zákazníci, ktorí majú záujem kúpiť si tovar a/alebo služby od Klienta na základe Sprostredkovanej zmluvy, si môžu pri uzatváraní Sprostredkovanej zmluvy zvoliť Službu Skip Pay ako jednu z platobných metód. Služba Skip Pay spočíva v odložení platby Zákazníkov na obdobie, ktoré si sami zvolia, a to na základe postúpenia ich pohľadávky voči Klientovi zo Sprostredkovanej zmluvy na Spoločnosť Skip Pay. Realizácia služby Skip Pay s riadi príslušnými všeobecnými obchodnými podmienkami Spoločnosti Skip Pay.

57) **„Spoločnosť Skip Pay**" znamená spoločnosť Skip Pay s.r.o., IČO: 07093331, so sídlom U garáží 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 293724, ktorá poskytuje Službu Skip Pay.

58) **„Parametre"** sú hlavné parametre, ktoré určujú poradie, v akom sa jednotlivé Akcie zobrazujú na Portáli Zákazníkom, ako je podrobnejšie opísané v článku XII ods. 1 týchto VOP.

59) **„Poradie"** má význam uvedený v článku XII ods. 1 týchto VOP.

60) **„Trvalý nosič"** znamená trvalý nosič v zmysle článku 2 ods. 13 Nariadenia P2B, teda akýkoľvek nástroj, ktorý umožňuje Klientovi uchovávať informácie určené jemu osobne spôsobom vhodným na ich budúce použitie a na obdobie primerané ich účelu a ktorý umožňuje reprodukciu uložených informácií v nezmenenom stave; na účely týchto VOP ide najmä elektronickú poštu a iné nástroje, ktoré majú tieto vlastnosti.

61) **„Zahraničná mena"** znamená inú menu ako českú korunu.

62) **„Zmena podmienok Akcie"** znamená zmenu podmienok Čiastkovej zmluvy a/alebo Akcie, ktorá zahŕňa najmä, nie však výlučne, trvanie Akcie, zmeny tovaru a/alebo služieb ponúkaných Klientom v rámci Akcie Zákazníkom a podmienok ich využitia, zmeny v dostupnosti a ďalších podmienkach poskytovania Doplnkových služieb, zmeny podmienok využitia Voucheru, zmeny týkajúce sa využitia Rezervačného systému a ďalšie zmeny, ktoré budú schválené postupom uvedeným v článku III ods. 10 VOP. Pre vylúčenie všetkých pochybností Zmluvné strany vyhlasujú, že na účely týchto VOP sa za Zmenu podmienok Akcie nepovažujú zmeny Ceny Voucheru a/alebo zmeny vykonávané postupom podľa čl. III. ods. 12 týchto VOP.

63) **„Nariadenie DSA"** znamená nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2065 z dňa 19. októbra 2022 o jednotnom trhu digitálnych služieb a o zmene smernice 2000/31/ES (nariadenie o digitálnych službách).

II. Predmet Čiastkovej zmluvy

1) Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť Klientovi služby Obchodnej platformy s cieľom umožniť Klientovi uzatvárať Sprostredkované zmluvy so Zákazníkmi prostredníctvom pre Klienta vyhradených častí Portálu. Poskytovateľ sa zaväzuje začať Akciu, udržiavať vyhradené časti Portálu a ukončiť Akciu v súlade s Čiastkovou zmluvou. Odmena za sprostredkovanie predstavuje polovicu Provízie podľa Čiastkovej zmluvy. Klient ďalej menuje Poskytovateľa za svojho právneho zástupcu na účely prijatia Ceny voucheru na bankový účet Poskytovateľa slúžiaci ako platobné miesto pre účet Klienta od Zákazníka podľa Sprostredkovanej zmluvy a na ďalšie právne úkony špecifikované v týchto VOP. Zmluvné strany berú na vedomie a súhlasia s tým, že Poskytovateľ za žiadnych okolností nevystupuje ako zástupca alebo inak v mene a/alebo na účet Zákazníka v súvislosti s predajom alebo nákupom tovaru alebo služieb Zákazníkom od Klienta na základe Sprostredkovanej zmluvy ani inak.
2) Povinnosť Zákazníka zaplatiť cenu za tovar a/alebo služby predané Klientom sa považuje za splnenú okamihom úplného zaplatenia požadovanej sumy uvedenej v Sprostredkovanej zmluve na bankový účet Poskytovateľa zo strany Zákazníka. Všetky platby sa pripíšu na bankový účet Poskytovateľa v režime nepravidelnej úschovy. Klientovi vzniká voči Poskytovateľovi pohľadávka na vyplatenie sumy zodpovedajúcej hodnote Tržby, ktorá má byť Klientovi vyplatená za podmienok stanovených v Čiastkovej zmluve a týchto VOP, najmä, nie však výlučne, v článku IV. týchto VOP.

3) Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť Klientovi Obchodnú platformu na používanie počas trvania Akcie, s výnimkou Zdieľaného webového rozhrania, ku ktorému má Klient prístup aj po ukončení Akcie. Nárok Klienta používať Portál je obmedzený iba na obdobie trvania Akcie. Klient nie je oprávnený umožniť tretím osobám použitie Obchodnej platformy. Nájomné za prenájom Obchodnej platformy predstavuje polovicu Provízie podľa Čiastkovej zmluvy.
4) Za činnosť Poskytovateľa a prenajatie Obchodnej platformy podľa Čiastkovej zmluvy sa Klient zaväzuje zaplatiť Poskytovateľovi Celkovú Províziu.
5) Klient sa zaväzuje dodržať Štandard starostlivosti o Zákazníka, teda najmä:
   a) vytvoriť Zákazníkom podmienky pre bezproblémové uplatnenie Voucherov a umožniť Zákazníkovi uplatniť u neho Voucher a využiť Doplnkové služby;
   b) poskytnúť služby a/alebo tovar na základe Sprostredkovanej zmluvy každému Zákazníkovi, ktorý predloží platný, t. j. predtým nepoužitý Voucher s Unikátnym kódom Voucheru, a to všetko v súlade a za podmienok Čiastkovej zmluvy, VOP, Obchodných podmienok, Sprostredkovanej zmluvy a/alebo podmienok, ktoré Klient uviedol a schválil v Akcii;
   c) dodržiavať Obchodné podmienky Klienta platné ku dňu začatia Akcie a podmienky Akcie zverejnené na Portáli vo vzťahu zo Sprostredkovanej zmluvy (vo vzťahu k Zákazníkovi);
   d) v prípade, že sa Zákazník rozhodne odstúpiť od Sprostredkovanej zmluvy v zákonnej lehote, je Klient povinný vrátiť Zákazníkovi Zákazníkom skutočne zaplatenú Cenu Voucheru vrátane poštovného; v prípade Zákazníkov, ktorí využili Službu Skip Pay, vracia Zákazníkovi ním zaplatenú Cenu Voucheru (teda skutočne uhradenú Cenu Voucheru vrátane Provízie a prípadných Príplatkov) vrátane Poštovného Klienta prostredníctvom Spoločnosti Skip Pay, na tento účelom je Klient povinný vrátiť Poskytovateľovi príslušnú Cenu Voucheru vrátane prípadných Príplatkov a Poštovného, a Poskytovateľ túto sumu spolu s Províziou a s Poštovným vráti Spoločnosti Skip Pay; v prípadoch Zákazníkov, ktorí využili Službu Twisto, vracia Zákazníkovi ním uhradenú Cenu Voucheru (teda skutočne uhradenú Cenu Voucheru vrátane Provízie a prípadných Príplatkov) vrátane Poštovného Klienta prostredníctvom Poskytovateľa, resp. Spoločnosti Twisto, na tento účel je Klient povinný vrátiť Poskytovateľovi príslušnú Cenu Voucheru vrátane prípadných Príplatkov a Poštovného;
   e) v prípade, že sa Zákazník rozhodne uplatniť svoje práva z chybného plnenia alebo zo záruky za akosť tovaru a/alebo služby poskytnutej mu Klientom v lehote stanovenej mu právnymi predpismi, je Klient povinný prijímať a vybavovať takéto reklamácie za podmienok stanovených právnymi predpismi;
   f) pri všetkých kladne uznaných reklamáciách podľa písm. e) tohto článku a v ostatných prípadoch podľa príslušných právnych predpisov vrátiť Zákazníkovi Zákazníkom skutočne uhradenú Cenu Voucheru vrátane Poštovného a prípadných ďalších platieb podľa právnych predpisov; v prípade Zákazníkov, ktorí využili službu Skip Pay, vracia Zákazníkovi príslušnú Cenu Voucheru vrátane Poštovného Klient prostredníctvom Spoločnosti Skip Pay, na tento účel je Klient povinný vrátiť Poskytovateľovi príslušnú Cenu Voucheru vrátane Provízie a prípadných Príplatkov a Poštovného, a Poskytovateľ túto sumu postúpi Spoločnosti Skip Pay;
   g) stanoviť vo svojich Obchodných podmienkach základné informácie vzťahujúce sa na dodanie tovaru a/alebo poskytnutie služieb Zákazníkovi;
   h) umožniť a potvrdzovať vytvorenie a prijatie objednávky každému Zákazníkovi, v súvislosti s každým predloženým Voucherom, a to v elektronickej forme;
   i) zaistiť telefonickú a e-mailovú podporu Zákazníkom, ktorá bude proaktívne, efektívne a bez zbytočného odkladu (teda maximálne do niekoľkých hodín) poskytovať Zákazníkom všetky informácie potrebné na uplatnenie Voucherov, odpovedať na ich otázky, vytvárať rezervácie a prijímať objednávky. Klient je povinný bezodkladne reagovať na e-maily;
   j) vystavovať Zákazníkom faktúry, pokiaľ príslušné právne predpisy neustanovujú inak;
   k) plniť všetky informačné a iné povinnosti (vrátane informovania spotrebiteľov a informačných povinností podľa Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2023/988 z 10. mája 2023 o všeobecnej bezpečnosti výrobkov, Nariadenia DSA alebo iných príslušných právnych predpisov), ktoré sa vyžadujú podľa platných právnych predpisov voči Zákazníkom, a to aj v mene Poskytovateľa, ak má Poskytovateľ takéto povinnosti voči Zákazníkovi podľa právnych predpisov.
6) Všetky ustanovenia dohodnuté medzi Poskytovateľom a Klientom v Čiastkovej zmluve majú prednosť pred týmito VOP.
7) Uzatvorením Čiastkovej zmluvy sú Čiastkovou zmluvou a/alebo VOP plne nahradené všetky písomné aj ústne ponuky, akceptácie, návrhy a dohody Poskytovateľa a Klienta týkajúce sa Akcie, ktorá je predmetom Čiastkovej zmluvy, ku ktorým došlo pred uzatvorením Čiastkovej zmluvy.
8) Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť Klientovi údaje o Zákazníkovi vyžadované príslušnými právnymi predpismi výlučne na účely vystavenia daňového dokladu (faktúry), pre Zákazníka a/alebo na účely poskytnutia a/alebo využitia Služby Twisto a/alebo Služby Skip Pay Zákazníkom, ktorý si od Poskytovateľa nechal v dôsledku uzatvorenia Sprostredkovanej zmluvy vystaviť Voucher, ktorý je oprávnený predložiť/uplatniť u Klienta a ďalej poskytnúť Klientovi všetky potrebné údaje výlučne na účely doručenia tovaru či poskytnutia služby Zákazníkovi.
9) Klient sa zaväzuje použiť údaje, ktoré mu poskytol Poskytovateľ podľa odseku 8 tohto článku, výlučne na účely vystavenia daňového dokladu Zákazníkovi a doručenia tovaru alebo poskytnutia služby a/alebo využitia služby Twisto a/alebo služby Skip Pay. Klient je povinný odstrániť a/alebo zničiť takéto údaje do 1 týždňa od vystavenia faktúry. Klient nie je oprávnený použiť akékoľvek údaje, ktoré mu poskytol Poskytovateľ, na iné účely, ako sú uvedené v Čiastkovej zmluve alebo v týchto VOP, najmä nie je oprávnený ich použiť na účely šírenia obchodných oznámení.
10) Poskytovateľ je oprávnený, na základe pokynu Klienta urobeného v písomnej forme prostredníctvom e-mailovej komunikácie, na to, aby v mene Klienta vystavoval Zákazníkom a/alebo konkrétnym Zákazníkom určenej tretej osobe proforma faktúry.
11) Klient týmto poveruje a oprávňuje Poskytovateľa, aby v jeho mene a na jeho účet postúpil všetky pohľadávky vyplývajúce zo Sprostredkovateľských zmlúv, ktoré má Klient voči Zákazníkom, ktorí si ako spôsob platby zvolili (i) Službu Twisto a zároveň boli schválení spoločnosťou Twisto, a to na Spoločnosť Twisto alebo (ii) Službu Skip Pay, a boli zároveň schválení Spoločnosťou Skip Pay, a to na Spoločnosť Skip Pay. Postúpenie vyššie opísaných pohľadávok bude odplatné, za cenu rovnajúcu sa cene príslušnej Ceny Voucheru (t. j. vrátane prípadných Príplatkov) podľa Čiastkovej zmluvy, pričom Klient poveruje a oprávňuje Poskytovateľa, aby v jeho mene a na jeho účet prijal od Spoločnosti Twisto a/alebo Spoločnosti Skip Pay postúpené pohľadávky zo Sprostredkovaných zmlúv.
12) Klient výslovne súhlasí s postúpením všetkých pohľadávok, ktoré spĺňajú náležitosti podľa článku II ods. 11 týchto VOP, a to za podmienok v ňom uvedených.
13) Klient vyhlasuje, že sa pred podpisom Čiastkovej zmluvy oboznámil so všeobecnými obchodnými podmienkami Spoločnosti Twisto a Spoločnosti Skip Pay.
14) V prípade, že Klient využíva Rezervačný systém a vyjadrí s tým súhlas prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania, je Poskytovateľ oprávnený umožniť Zákazníkom vytvárať a spravovať rezervácie prostredníctvom takéhoto Rezervačného systému, a to najmä (nie však výlučne) služieb poskytovaných Klientom, ktoré je Klient povinný umožniť Zákazníkom využívať na základe uplatneného Voucheru a

prípadných Doplnkových služieb a uzatvorenej Sprostredkovanej zmluvy, pričom Poskytovateľ bude rešpektovať nastavenia Rezervačného systému vykonané Klientom, ktoré bolo Klientovi umožnené zo strany prevádzkovateľa príslušného Rezervačného systému. Klient je povinný oboznámiť sa s nastaveniami a funkčnosťou príslušného rezervačného systému, s obchodnými podmienkami, podmienkami použitia a/alebo inými dokumentmi prevádzkovateľa Rezervačného systému, na základe ktorých príslušný prevádzkovateľ umožňuje používanie príslušného Rezervačného systému, a zaväzuje sa takými podmienkami riadiť.

III. Práva a povinnosti zmluvných strán

1) Poskytovateľ sa zaväzuje:
   a) pred začiatkom Akcie zaslať Klientovi Náhľad spracovaný na základe údajov a Materiálov poskytnutých Klientom, a to na e-mailovú adresu Klienta uvedenú v Čiastkovej zmluve a/alebo priamo prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania;
   b) vydať Zákazníkom Vouchery len na základe plne zaplatenej Ceny Voucheru, pričom uhradením Ceny Voucheru na účet Poskytovateľa splní Zákazník svoju povinnosť zaplatiť Klientovi za Klientom ponúkaný tovar a/alebo služby;
   c) vystaviť Klientovi v súlade s ustanoveniami článku IV. VOP faktúry, ktoré spĺňajú všetky náležitosti požadované podľa príslušných právnych predpisov. Poskytovateľ zverejní faktúru v profile Klienta v Zdieľanom webovom rozhraní;
   d) poukázať Klientovi na bankový účet Klienta riadne a včas všetky platby v súlade s ustanoveniami článku IV. VOP;
   e) umožniť Zákazníkom, ktorí si zvolia (i) Službu Twisto a budú schválení spoločnosťou Twisto, aby zaplatili Cenu Voucheru dohodnutú v Čiastkovej zmluve prostredníctvom Služby Twisto a/alebo (ii) Službu Skip Pay a sú schválení Spoločnosťou Skip Pay, aby zaplatili príslušnú Cenu Voucheru dohodnutú podľa Čiastkovej zmluvy prostredníctvom Služby Skip Pay;
   f) v prípade Zákazníkov schválených Spoločnosťou Twisto postúpiť ich pohľadávku voči Klientovi Spoločnosti Twisto, ktorá ju Klientovi prostredníctvom Poskytovateľa uhradí v súlade s Čiastkovou zmluvou a týmito VOP a všeobecnými obchodnými podmienkami Spoločnosti Twisto;
   g) a v prípade Zákazníkov schválených Spoločnosťou Skip Pay postúpiť ich pohľadávku voči Klientovi Spoločnosti Skip Pay, ktorá ju Klientovi prostredníctvom Poskytovateľa uhradí v súlade s Čiastkovou zmluvou a týmito VOP a všeobecnými obchodnými podmienkami Spoločnosti Skip Pay;
   h) Poskytovateľ sa zaväzuje v mene Klienta prijímať prípadné odstúpenie Zákazníka od Sprostredkovanej zmluvy v lehote stanovenej príslušnými právnymi predpismi v prípade zmlúv uzatváraných na diaľku, na čo Klienta uzavretím Čiastkovej zmluvy Poskytovateľa zároveň výslovne splnomocňuje. Klient sa zaväzuje, že v prípade takéhoto odstúpenia Zákazníka od Sprostredkovanej zmluvy v tejto lehote riadne a včas splní všetky povinnosti predávajúceho, najmä je Klient povinný riadne a včas vrátiť Zákazníkovi kúpnu cenu za tovar a/alebo služby uhradenú Zákazníkom na základe danej Sprostredkovanej zmluvy, od ktorej Zákazník odstúpil, ako aj všetky ostatné platby, náklady a poplatky v súlade s právnymi predpismi. V prípade Zákazníkov, ktorí využili službu Skip Pay, je Klient povinný bez zbytočného odkladu vrátiť všetky tieto prostriedky Poskytovateľovi, ktorý ich odovzdá Spoločnosti Skip Pay.

2) Klient sa zaväzuje najmä:
   a) chrániť dobré meno a povesť Poskytovateľa a neodmietnuť bezdôvodne uzatvorenie Sprostredkovanej zmluvy so Zákazníkom;
   b) včas a riadne oznámiť Poskytovateľovi všetky skutočnosti, ktoré majú pre Klienta rozhodný význam pre uzavretie Sprostredkovanej zmluvy, pre plnenie práv a povinností a naplnenie účelu podľa Čiastkovej zmluvy a/alebo VOP a ochranu dobrého mena Poskytovateľa;
   c) poskytnúť Poskytovateľovi všetku súčinnosť pri marketingovej propagácii tovaru a/alebo služieb (vrátane príspevkov v diskusii na Portáli) a odovzdať Poskytovateľovi podklady pre efektívnu propagáciu tovaru a/alebo Služieb Klienta, ako aj informácie vyžadované osobitnými právnymi predpismi, ktoré musia byť Zákazníkovi predložené zo strany Klienta a/alebo Poskytovateľa pred uzatvorením Sprostredkovanej zmluvy a vopred informovať Zákazníka aj Poskytovateľa o ich zmenách v súlade s príslušnými právnymi predpismi. Klient sa zároveň zaväzuje odovzdať Poskytovateľovi len také podklady, ktoré nie sú v rozpore s právnym poriadkom štátu, na základe ktorého poskytuje svoje služby Portál, na ktorom bude prebiehať Akcia v súlade s Čiastkovou zmluvou, ani neoprávnene nezasahujú do práv tretích osôb a Klient bude oprávnený použiť ich na účel podľa Čiastkovej zmluvy a VOP;
   d) preplatiť Poskytovateľovi podľa ustanovení článku IV. VOP vystavené faktúry, a to aj formou zápočtu s vyplatenou Celkovou Tržbou;
   e) poskytovať Poskytovateľovi všetku potrebnú súčinnosť pre čo najefektívnejšiu realizáciu Čiastkovej zmluvy a Akcie, najmä komunikovať s Poskytovateľom;
   f) zdržať sa po uzatvorení Čiastkovej zmluvy a počas obdobia Platnosti Voucheru akejkoľvek propagácie služby a/alebo tovaru Klientom, ktorá je predmetom Sprostredkovanej zmluvy, ktorá by bola v rozpore s Čiastkovou zmluvou, najmä zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by mohlo znížiť záujem Zákazníkov o uzatvorenie Sprostredkovanej zmluvy prostredníctvom Portálu a/alebo inak poškodiť záujmy Poskytovateľa;
   g) v prípade, že Klient poskytol Poskytovateľovi Materiály pre spracovanie Náhľadu a/alebo na využitie Licencie, zaväzuje sa Klient, že takéto Materiály neporušujú práva tretích osôb ani žiadne právne predpisy a Klient je oprávnený ich šíriť, používať a odovzdávať Poskytovateľovi, a to v rozsahu a na účely uvedené v Čiastkovej zmluve a/alebo VOP;
   h) k dátumu, v ktorom bol u Klienta skutočne využitý a uplatnený Voucher vrátane prípadných Doplnkových služieb, vyplniť podľa podmienok uvedených v Čiastkovej zmluve a/alebo VOP úplný Unikátny kód každého Voucheru (vrátane informácie o využití Doplnkových služieb) skutočne využitého a uplatneného u Klienta do Prehľadu využití Voucherov v zmysle článku I ods. 28 VOP. Klient nemá nárok na preplatenie Ceny tých Voucherov, ktorých Unikátne kódy nedoplní do Prehľadu využití Voucherov do 7 kalendárnych dní od dátumu skončenia platnosti poukazu Voucheru a/alebo ktorých Unikátne kódy doplnil do Prehľadu využití Voucherov až po uplynutí tejto sedemdňovej lehoty. V prípade takto nedoplnených a/alebo po lehote podľa predchádzajúcej vety doplnených Voucherov nie je Poskytovateľ povinný Klientovi Cenu Voucheru vrátane prípadných Príplatkov preplatiť a Poskytovateľovi vzniká nárok na Podiel Poskytovateľa na Nevyužitých Voucheroch v zmysle a za podmienok v článku IV ods. 3 VOP. Klient je oprávnený vyplniť vždy iba Unikátne kódy Voucherov, ktoré u Klienta Zákazníci skutočne uplatnili a využili.
   i) pre prípad, že Zákazník nebude môcť využiť svoje práva z Voucheru a/alebo prípadných Doplnkových služieb podľa vlastného výberu v čase platnosti Voucheru, a to z dôvodov na strane Klienta, ponúknuť Zákazníkovi iný termín na využitie Voucheru a prípadných Doplnkových služieb, ktorý bude pre Zákazníka prijateľný. Ak Zákazník neprijme ponuku Klienta, je Klient povinný na základe žiadosti Zákazníka vrátiť Zákazníkovi ním skutočne uhradenú Cenu Voucheru či iné plnenie, na ktoré má Zákazník nárok. V takom prípade môže Poskytovateľ vrátiť Cenu Voucheru skutočne zaplatenú Zákazníkom z časti Tržby, ktorá ešte nebola Klientovi vyplatená. V prípade Zákazníkov, ktorí využili službu Skip Pay, je Klient povinný bez zbytočného odkladu vrátiť všetky tieto prostriedky Poskytovateľovi, ktorý ich odovzdá Spoločnosti Skip Pay;
   j) dodať Zákazníkovi tovar a/alebo služby v súlade s objednávkou Zákazníka uskutočnenou prostredníctvom Portálu Slevomat.cz;
   k) pre začatím Akcie prispôsobiť svoje všeobecné obchodné podmienky tak, aby zákazníkom bolo umožnené uhradiť cenu tovaru a/alebo Služieb/Voucheru prostredníctvom Služby Twisto a/alebo Služby Skip Pay;

l) dodržať pre Klienta záväzný Dátum naskladnenia, Čas do odoslania tovaru Zákazníkovi, Čas od odoslania tovaru do jeho doručenia podľa Čiastkovej zmluvy;

m) bezodkladne informovať Poskytovateľa o stave objednávok a prípadne o predpokladanej zmene a novom Dátume naskladnenia, Čase odoslania tovaru Zákazníkovi, Čase od odoslania tovaru do jeho doručenia podľa Čiastkovej zmluvy. Na tento účel je Klient povinný priebežne aktualizovať podľa pravdy stav vybavenia príslušnej objednávky v Zdieľanom webovom rozhraní (t. j. vybrať tú z možností ponúkanú v Zdieľanom webovom rozhraní, ktorá najlepšie vystihuje aktuálny stav vybavenia príslušnej objednávky, a to najneskôr do 24 hodín od zmeny takéhoto stavu). Ak do 21 dní od skončenia Akcie nebude objednaný tovar v Zdieľanom rozhraní označený ako doručený Zákazníkovi, prevzatý Zákazníkom alebo stornovaný, považuje sa Voucher spojený s príslušnou objednávkou za Nevyužitý Voucher. V záujme ochrany dobrého mena Poskytovateľa a Klienta môže Poskytovateľ rozhodnúť, že akýkoľvek Podiel Poskytovateľa na Nevyužitých Voucheroch z tých Voucherov, ktoré sa považujú za Nevyužité Vouchery podľa tohto odseku VOP, sa vráti Zákazníkovi. Poskytovateľ a Klient sa výslovne dohodli, že výlučne Klient je zodpovedný za riadnu aktualizáciu stavu vybavenia príslušnej objednávky v Zdieľanom webovom rozhraní a je povinný bez zbytočného odkladu uspokojiť všetky oprávnené nároky Poskytovateľa, Zákazníkov a tretích osôb, ktoré vznikli v súvislosti s nepravdivo, nesprávne a/alebo neskoro aktualizovaným stavom príslušnej objednávky v Zdieľanom webovom rozhraní. Klient môže takisto využiť možnosť automatickej aktualizácie stavu príslušnej objednávky, ak zdieľané webové rozhranie takúto možnosť ponúka. Spôsob automatickej aktualizácie stavu objednávok je podrobnejšie opísaný v Zdieľanom webovom rozhraní;

n) bezodkladne Poskytovateľovi ohlásiť všetky zmeny týkajúce sa jeho registrácie k akejkoľvek dani na príslušnom finančnom úrade a/alebo inom príslušnom správnom orgáne, najmä všetky nové registrácie;

o) dodať Zákazníkovi služby v súlade s objednávkou Zákazníka uskutočnenou prostredníctvom Portálu, v súlade so Sprostredkovanou zmluvou a právnymi predpismi, t. j. najmä poskytnúť služby pravé, originálne a nepoužité (nie falzifikáty alebo napodobeniny) v zodpovedajúcej kvalite (najmä v kvalite, ktorú môže Zákazník rozumne očakávať podľa podmienok a údajov uvedených v Akcii), druhu, množstva, akosti a v dohodnutej lehote pre dodanie;

p) ak výška vyplatenej Zálohy bude presahovať výšku Tržby, na ktorú vznikol Klientovi nárok, je Klient povinný vrátiť Poskytovateľovi takto vzniknutý rozdiel, a to do 3 kalendárnych dní od výzvy Poskytovateľa na zaplatenie. Poskytovateľ je oprávnený započítať si povinnosť k úhrade pohľadávok Klienta vzniknutých v súvislosti s Čiastkovou zmluvou voči povinnosti Klienta na vrátenie rozdielu podľa predchádzajúcej vety;

q) zachovávať mlčanlivosť a nebude oznamovať žiadnym tretím osobám informácie o podmienkach alebo existencii VOP alebo akejkoľvek Rámcovej zmluvy alebo Čiastkovej zmluvy (pokiaľ sa také informácie doposiaľ nestali verejnými iným spôsobom ako porušením povinnosti mlčanlivosti) a všetky neverejné informácie, ktoré Klient prijal alebo priamo alebo nepriamo získal od Poskytovateľa v súvislosti s VOP, Rámcovou zmluvou alebo Čiastkovou zmluvou, alebo ktoré boli v ústnej alebo písomnej podobe Klientovi oznámené v rámci plnenia práv a povinností podľa VOP alebo akejkoľvek Rámcovej zmluvy alebo Čiastkovej zmluvy vrátane informácií o uzatvorení a podmienkach VOP alebo akejkoľvek Rámcovej zmluvy alebo Čiastkovej zmluvy. Klient je najmä povinný zachovávať mlčanlivosť o informáciách týkajúcich sa Parametrov;

r) že ak sa rozhodne využívať Rezervačný systém údaje o dostupnosti služieb Klienta a ďalšie súvisiace údaje uvedené v Rezervačnom systéme budú vždy aktuálne a zodpovedajú ich skutočnej dostupnosti a že nastavenie Rezervačného systému zvolené Klientom umožňuje Klientovi riadne a včasné plnenie povinností voči Poskytovateľovi a/alebo Zákazníkom;

s) ak si Zákazník u Klienta vytvorí rezerváciu služieb prostredníctvom Rezervačného systému a/alebo si u Klienta kúpi služby na konkrétny termín prostredníctvom Portálu, je Klient povinný (i) garantovať a zaistiť poskytnutie služby v Zákazníkom rezervovaný konkrétny termín, (ii) nie je oprávnený jednostranne meniť rezervovaný termín Zákazníkovi, ak nedostane od Zákazníka výslovný písomný súhlas so zmenou (v tomto prípade je povinný informovať Poskytovateľa o zmene termínu) a v prípade, že Klient urobí zmenu termínu rezervovaného Zákazníkom a Zákazník s týmto nebude súhlasiť alebo nesúhlasil, je Poskytovateľ oprávnený bez ďalšieho postupovať spôsobom stanoveným v čl. III. ods. 3 VOP, (iii) v prípade, že Zákazník bude chcieť využiť služby v rezervovanom termíne u Klienta a využitie služieb nebude možné z akéhokoľvek dôvodu stojaceho na strane Klienta (napr. odmietnutie poskytnutia služieb, zatvorené zariadenie), zaväzuje sa Klient uhradiť Zákazníkovi náklady uplatnené Zákazníkom v spojení s nevyužitím rezervovanej služby u Klienta a zároveň je Poskytovateľ oprávnený bez ďalšieho v takom prípade postupovať spôsobom stanoveným v čl. III. ods. 3 VOP; v prípade, že sa Zákazník nedostaví v rezervovaný deň a čas na poskytnutie služby Klientom, Voucher Zákazníka prepadá;

t) bezodkladne informovať Poskytovateľa o akýchkoľvek zmenách v rezerváciách a/alebo o zmenách skutočného dátumu uplatnenia a využitia Voucherov alebo Doplnkových služieb, na ktoré bola priamo Zákazníkom a/alebo Klientom vytvorená rezervácia v Rezervačnom systéme, najmä je povinný informovať Poskytovateľa o všetkých Voucheroch a prípadne Doplnkových službách, ktoré neboli skutočne uplatnené a využité, hoci sú uvedené v Prehľade využitia Voucherov ako využité, pričom táto povinnosť sa uplatní aj na prípady, keď sa Klient dozvie, že Zákazník Voucher a prípadne Doplnkové služby neuplatní a nevyužije;

u) v prípade, že v rámci Akcie Klient ponúka aj hotové jedlá a/alebo iné pokrmy, je Klient povinný pred začatím Akcie poskytnúť Poskytovateľovi presný, správny a úplný zoznam alergénov nachádzajúcich sa v takýchto hotových jedlách a/alebo pokrmoch, a to v rozsahu a za podmienok podľa príslušných právnych predpisov, pričom za správnosť, presnosť a úplnosť zodpovedá výlučne Klient. Ak sa informácie o alergénoch poskytnuté Klientom Poskytovateľovi ukážu ako nesprávne, nepresné a/alebo neúplné, zaväzuje sa Klient bezodkladne nahradiť Poskytovateľovi všetky škody (vrátane nemajetkovej ujmy), ktoré vzniknú Poskytovateľovi a/alebo tretím osobám;

v) uviesť v Podnete pravdivé informácie o najnižšej cene výrobku, za ktorú ho Klient ponúkal a/alebo predával (a to aj mimo Obchodnej platformy) (i) v období 30 dní pred začatím Akcie, alebo (ii) od okamihu, keď začal výrobok ponúkať a/alebo predávať, do začatia Akcie, ak bol daný výrobok v predaji menej ako 30 dní pred začatím Akcie, alebo (iii) v období 30 dní pred prvým poskytnutím zľavy, ak Klient postupne zvyšuje zľavu z ceny výrobku (t. j. kontinuálne bez akéhokoľvek prerušenia pred začatím Akcie). Ak dôjde v čase od poskytnutia tejto informácie Poskytovateľovi do začatia Akcie k zvýšeniu zľavy z ceny príslušného výrobku, zaväzuje sa túto informáciu Klient Poskytovateľovi bezodkladne oznámiť prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania. Povinnosti Klienta podľa tohto odseku VOP sa neuplatnia, ak Klient v rámci Akcie ponúka akékoľvek služby, výrobky podliehajúce rýchlej skaze alebo výrobky s krátkou lehotou spotreby.

w) poskytnúť Poskytovateľovi pred začatím Akcie údaje zahŕňajúce (i) meno, poštovú adresu, telefónne číslo a e-mailovú adresu Klienta, (ii) ak je Klient fyzickou osobou, kópiu dokladu totožnosti alebo inú elektronickú identifikáciu podľa príslušných právnych predpisov, (iii) údaje o platobnom účte Klienta, (iv) identifikačné číslo Klienta, pod ktorým je uvedený vo verejnom registri (najmä IČO), (v) verejné vyhlásenie Klienta, že sa zaväzuje ponúkať len výrobky alebo služby, ktoré sú v súlade s platnými právnymi predpismi. Povinnosť poskytnúť Poskytovateľovi verejné vyhlásenie podľa bodu v) podľa predchádzajúcej vety môže Klient splniť tým, že ho zverejní v rámci svojich všeobecných obchodných podmienok alebo na inom verejne dostupnom mieste a sprístupní ho Poskytovateľovi (napr. prostredníctvom URL adresy na webové stránky obsahujúce verejné vyhlásenie). Klient sa zaväzuje udržiavať údaje v rozsahu

predchádzajúcej vety úplné, presné, aktuálne a pochádzajúce zo spoľahlivých zdrojov. Ak akýkoľvek z týchto údajov už nie je úplný, presný, aktuálny a/alebo poskytnutý zo spoľahlivého zdroja, Klient sa zaväzuje bez zbytočného odkladu informovať Poskytovateľa o tejto skutočnosti a dané údaje zodpovedajúcim spôsobom zmeniť a/alebo doplniť.

3) Poskytovateľ je oprávnený ukončiť platnosť vydaných Voucherov a vrátiť Zákazníkovi prijaté platby za vydané Vouchery a prípadne Doplnkové služby v prípade, že Klient opakovane poruší (alebo bude porušovať) svoje povinnosti stanovené mu v článku II ods. 5 VOP alebo článku III ods. 2 písm. s) a t) VOP. V takom prípade Poskytovateľ najneskôr v okamihu ukončenia platnosti vydaných Voucherov zašle Klientovi na Trvalom nosiči odôvodnenia takéhoto ukončenia vrátane odkazu na konkrétne skutočnosti alebo okolnosti, a prípadne aj (anonymizovaný) obsah sťažností tretích strán, ktoré viedli k takémuto rozhodnutiu Poskytovateľa. Zmluvné strany sa dohodli, že Poskytovateľ je v takomto prípade oprávnený ukončiť Akciu, platnosť vydaných Voucherov, vypnúť službu realizácie priamo Zákazníkom, t. j. znemožniť Zákazníkmi robiť rezervácie služieb na konkrétny termín u Klienta v súlade s týmito VOP a vrátiť Zákazníkom platby prijaté na účet a v mene Klienta za príslušný tovar a/alebo služby, vo vzťahu, ku ktorým bol vydaný príslušný Voucher. Klient zároveň zodpovedá za akúkoľvek škodu, ktorá vznikne Zákazníkom a/alebo Poskytovateľovi a/alebo akejkoľvek tretej osobe v dôsledku takéhoto porušenia povinností Klienta, v dôsledku ukončenia Akcie a/alebo platnosti Voucheru z dôvodu uvedeného porušenia povinností Klientom.
4) Klient elektronickým súhlasom v Zdieľanom webovom rozhraní a prijatím Návrhu na uzavretie Čiastkovej zmluvy vyhlasuje, že ak na základe Sprostredkovanej zmluvy predáva výrobky a/alebo poskytuje služby Zákazníkovi, ktorý je spotrebiteľom, je Klient podnikateľom alebo obdobným subjektom v zmysle príslušných právnych predpisov práva ochrany spotrebiteľa, ktorý spotrebiteľovi predáva výrobky alebo poskytuje služby.
5) Klient má právo uplatniť prípadné námietky k faktickým nedostatkom a chybám v Náhľade, a to najneskôr 12 hodín pred začiatkom Akcie. Poskytovateľ námietky klienta akceptuje alebo zamietne. V prípade, že Poskytovateľ takéto výhrady akceptuje, upraví podľa nich Náhľad a ponechá Akciu naďalej aktívnu. V takom prípade sa predpokladá, že Klient Náhľad schválil. V prípade, že Poskytovateľ námietky Klienta odmietne, pozastaví Akciu do chvíle, kým Zmluvné strany vzájomne neschvália náhľad.
6) Klient je oprávnený počas Akcie meniť prostredníctvom Poskytovateľa maximálny počet Voucherov určených na predaj celkovo aj na zákazníka, a to len na základe súhlasu Poskytovateľa, ktorý môže súhlas udeliť písomne alebo prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania a/alebo e-mailom.
7) Klient zodpovedá za všetku škodu, ktorá vznikla v dôsledku jeho činnosti alebo nekonaním podľa Sprostredkovanej zmluvy. Klient zodpovedá aj za škodu a/alebo poškodenie dobrého mena Poskytovateľa, ktoré vzniklo v súvislosti s Čiastkovou zmluvou, VOP a/alebo Sprostredkovanou zmluvou.
8) Klient je oprávnený obdobie Akcie jednostranne skrátiť a Akciu celkom zastaviť po dohode s Poskytovateľom, najskôr však 7 dní po začatí Akcie.
9) Klient týmto udeľuje Poskytovateľovi oprávnenie na použitie všetkých Materiálov a/alebo ich častí, ktoré Poskytovateľovi poskytol najmä (nie však výlučne) na účely vytvorenia Náhľadu a spustenia a zverejnenia Akcie a jej prípadnej úpravy podľa článku III ods. 12 VOP a, prezentácie na Portáli (najmä k fotografiám, textom, audio- a/alebo audiovizuálnym dielam a iným dielam) (ďalej len **„Materiály"**), a to na ich použitie Poskytovateľom a/alebo Poskytovateľom vybranou treťou osobou v rámci marketingových kampaní propagujúcich produkty a/alebo služby poskytované Poskytovateľom a/alebo tretími osobami najmä (nie však výlučne) prostredníctvom Portálu a/alebo iných webových stránok prevádzkovaných Poskytovateľom alebo tretími osobami, najmä (nie výlučne) v internetových a televíznych reklamných kampaniach, v elektronických a tlačených prezentáciách, na reklamných pútačoch (napr. BigBoardov), v tlačených a vo všetkých ostatných médiách a všetkými ďalšími možnými spôsobmi (ďalej len **„Licencia"**). Poskytovateľ je oprávnený na základe Licencie používať Materiály v ich pôvodnej, spracovanej alebo inak zmenenej podobe, a to v neobmedzenom rozsahu všetkými v tom čase známymi spôsobmi použitia, na čo Klient udeľuje Poskytovateľovi súhlas. Licencia sa udeľuje ako nevýhradná, bezplatná, bez územného alebo množstvového obmedzenia a na celé obdobie trvania autorských práv. Poskytovateľ nie je povinný Licenciu využiť a je oprávnený oprávnenie tvoriace Licenciu poskytnúť tretej osobe celkom alebo čiastočne a/alebo ju postúpiť. Poskytovateľ je ďalej oprávnený Materiály akokoľvek spracovať, upravovať, rozmnožovať, rozširovať, meniť, použiť ako súčasť súborného diela alebo môže byť použitá len jeho časť, a to aj bez identifikácie Klienta, pričom so všetkým vyššie uvedeným udeľuje týmto Klient Poskytovateľovi súhlas. Tým, že Klient udeľuje Poskytovateľovi Licenciu ako nevýhradnú, je Klient naďalej oprávnený vykonávať právo, ku ktorému bola Licencia udelená (t. j. najmä naďalej používať Materiály na vlastnú propagáciu), ako aj poskytnúť ďalšiu nevýhradnú licenciu k Materiálom tretej osobe, a to najmä, nie však výlučne, v súvislosti so spustením a zverejnením Akcie na Portáli v súlade s Čiastkovou zmluvou.
10) Ak bude mať jedna zo Zmluvných strán záujem v priebehu obdobia trvania Akcie urobiť Zmenu podmienok Akcie, zašle na e-mailovú adresu druhej Zmluvnej strany, ktorá je uvedená v Čiastkovej zmluve ako kontaktný e-mail (Poskytovateľovi je správa zasielaná na e-mailovú Deals Managera či obchodného zástupcu, ktorý je uvedený v Zdieľanom webovom rozhraní) návrh na zmenu Čiastkovej zmluvy, v ktorej uvedie konkrétne podmienky Akcie, ktoré chce zmeniť. Druhá zmluvná strana zmenu podmienok Akcie akceptuje, aj bez dôvodu odmietne alebo začne rokovať s odosielajúcou Zmluvnou stranou o podmienkach požadovanej Zmeny podmienok Akcie, pričom o svojom rozhodnutí informuje druhú Zmluvnú stranu e-mailom, a to do 4 dní odo dňa doručenia správy s návrhom na Zmenu podmienok Akcie. Ak druhá Zmluvná strana so zmenou podmienok Akcie súhlasí, Poskytovateľ zverejní Zmenu podmienok na Portáli v čo najkratšom možnom čase, ak sa s Klientom nedohodne inak. Klient berie na vedomie a súhlasí s tým, že akékoľvek konanie a komunikácia uskutočnená z e-mailovej adresy uvedenej v Čiastkovej zmluve ako kontaktná e-mailová adresa sú priraditeľné Klientovi a právne ho zaväzujú.
11) Cena Voucheru môže byť počas trvania Akcie menená nasledujúcim spôsobom. Ak bude mať Klient záujem v priebehu obdobia trvania Akcie zmeniť Cenu Voucheru, zašle na kontaktný e-mail Poskytovateľa (alebo svojho obchodného zástupcu, ktorý je uvedený v Zdieľanom webovom rozhraní) žiadosť o úpravu Ceny Voucheru. Poskytovateľ je oprávnený žiadosti Klienta vyhovieť a upraviť cenu Voucheru alebo žiadosť bez udania dôvodu odmietnuť. Ak bude žiadosť Klienta o úpravu Ceny Voucheru doručená Poskytovateľovi v pracovný deň v čase od 10.00 do 16.00 hod. a Poskytovateľ žiadosti vyhovie, Poskytovateľ novú Cenu Voucheru vo výške uvedenej v žiadosti zverejní na Portáli v čo najkratšom možnom čase, ak sa Poskytovateľ a Klient písomne (a to aj v elektronickej podobe) nedohodnú inak. Ak Klient zašle Poskytovateľovi v priebehu 1 (jedného) kalendárneho dňa pred časovým limitom určeným na zasielanie žiadostí viac žiadostí, Poskytovateľ posúdi len poslednú žiadosť doručenú mu pred takým časovým limitom. Žiadosti doručené Poskytovateľovi po danom časovom limite určenom na zasielanie žiadostí sa posudzujú ako žiadosti doručené pred nasledujúcim časovým limitom. Ak Poskytovateľ žiadosti nevyhovie, informuje o tom Klient e-mailom zaslaným na e-mailovú adresu Klienta, z ktorej mu Klient žiadosť odoslal.
12) V prípade, že sa Strany v Čiastkovej zmluve dohodli, že Akcia bude prebiehať na jednom alebo viacerých Portáloch, je Poskytovateľ oprávnený primeraným spôsobom zmeniť príslušné prvky Akcie a/alebo Náhľadu, a to výlučne na účely zvýšenia atraktivity Akcie voči Zákazníkom, ktorým daný Portál poskytuje svoje služby. Zmeny Náhľadu Akcie vykonané Poskytovateľom podľa tohto ustanovenia VOP môžu zahŕňať najmä, nie však výlučne, úpravu fotografií a iných grafických častí Náhľadu, preklad a úpravu textových častí Náhľadu,

podmienky uzatvorenia Sprostredkovanej zmluvy na danom Portáli, využitie Doplnkových služieb a využitie Rezervačného systému. Poskytovateľ sa zaväzuje, že zmenami Náhľadu podľa tohto ustanovenia nebudú nijako dotknuté povaha, druh, rozsah, zoznam a ďalšie aspekty služieb ponúkaných Klientom v rámci Akcie, Cena Voucheru, výška Provízie ani iné podstatné podmienky Čiastkovej zmluvy.

13) Poskytovateľ oznámi Klientovi zmenu Akcie a/alebo Náhľadu podľa článku III ods. 12 VOP po jej vykonaní, a to prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania a/alebo e-mailovou správou. V prípade, že Klient nebude súhlasiť so zmenou vykonanou podľa článku III ods. 12 VOP, je povinný oznámiť svoj nesúhlas Poskytovateľovi do 10 dní odo dňa vykonania príslušnej zmeny, v ktorom uvedie najmä zmeny Akcie a/alebo Náhľadu, s ktorými nesúhlasí, a odôvodnenie. V prípade, že Poskytovateľ dostane oznámenie podľa predchádzajúcej vety, navrhne Klientovi do 7 dní vykonanie náhradných zmien Akcie a/alebo Náhľadu. Ak Klient návrh akceptuje, Poskytovateľ podľa neho upraví Náhľad a/alebo Akciu a ponechá Akciu aktívnu. V prípade, že Klient návrh Poskytovateľa odmietne, Poskytovateľ pozastaví Akciu do chvíle, kým zmluvné strany vzájomne neschvália náhľad a/alebo Akciu.
14) Poskytovateľ je nad rámec iných ustanovení týchto VOP oprávnený uplatňovať v súvislosti s ním poskytovanými službami a/alebo prevádzkovaním Obchodnej platformy nasledujúce obmedzenia:
    a) pozastaviť poskytovanie svojich služieb Klientovi v prípade, že Klient neposkytne Poskytovateľovi údaje v rozsahu podľa článku III ods. 2 písm. w) VOP a/alebo dané údaje poskytne neúplné, nepresné, neaktuálne a/alebo pochádzajúce z nespoľahlivých zdrojov a situáciu nenapraví bezodkladne po výzve Poskytovateľa;
    b) v prípade, že informácie poskytnuté Klientom predstavujú nezákonný obsah a/alebo porušujú tieto VOP, Rámcovú dohodu a/alebo Čiastkovú zmluvu i) odstrániť dané informácie alebo k nim znemožniť prístup alebo obmedziť ich viditeľnosť (napr. skryť ponuky, príspevky v diskusii a pod.), ii) pozastaviť alebo ukončiť poskytovanie služby Klientovi (najmä, nie však výlučne, obmedziť alebo znemožniť Klientovi začínať nové Akcie a ukončiť trvanie existujúcich Akcií a ukončiť Akciu, platnosť vydaných Voucherov, vypnúť službu realizácie rezervácií priamo Zákazníkmi za podmienok podľa čl. III ods. 3) VOP), a to úplne alebo čiastočne, iii) pozastaviť alebo ukončiť Účty Klientov, alebo prístup k nim, iv) pozastaviť, ukončiť alebo inak obmedziť schopnosť speňažiť informácie poskytnuté Klientom (najmä, nie však výlučne, pozastaviť možnosť využitia Akcie zo strany zákazníkov);
    c) na primeraný čas a po vydaní predchádzajúceho upozornenia pozastaviť poskytovanie svojich služieb Klientovi (najmä, nie však výlučne obmedziť prístup k Účtu klienta), ktorý často poskytuje zjavne nezákonný obsah a/alebo vybavovanie oznámení a sťažností podľa článku X. VOP sťažovateľovi a/alebo oznamovateľovi, ktorý často podáva zjavne neodôvodnené oznámenie alebo sťažnosti. Zjavnosť nezákonnosti obsahu alebo neodôvodnenosti oznámenia alebo sťažnosti je daná vtedy, ak musí byť zrejmá aj neodborníkovi bez bližšieho skúmania (napr. opakovaný predaj falzifikátov alebo používanie vulgárnych výrazov v ponuke Klienta). Pri uplatnení obmedzení podľa tohto pododseku Poskytovateľ v každom jednotlivom prípade objektívne a s náležitou starostlivosťou posúdi, či sa Klient, sťažovateľ a/alebo oznamovateľ dopúšťa daného konania a zohľadní pritom všetky relevantné skutočnosti a okolnosti, ktoré má k dispozícii (napr. celkové množstvo nezákonného obsahu alebo neoprávnených oznámení a sťažností za určité časové obdobie, podiel nezákonného obsahu a/alebo neoprávnených oznámení alebo sťažností voči celkovému množstvu obsahu a/alebo sťažností a oznámení, závažnosť konania a jeho dôsledky, prípadný úmysel). Obdobie, na ktorý je Poskytovateľ oprávnený pozastaviť poskytovanie svojich služieb a/alebo vybavovanie oznámení alebo sťažností, závisí od posúdenia konkrétneho konania zo strany Poskytovateľa a všetkých relevantných skutočností a okolností, ktoré má Poskytovateľ k dispozícii. V menej závažných prípadoch je obdobie pozastavenia poskytovania služieb Poskytovateľa a/alebo pozastavenia vybavovania oznámení alebo sťažností až 2 mesiace, v stredne závažných prípadoch až 6 mesiacov a vo veľmi závažných prípadoch až 1 rok. Vo výnimočných prípadoch obzvlášť závažného konania Klienta, sťažovateľa a/alebo oznamovateľa, najmä, nie však výlučne, ohrozujúceho fungovanie Obchodnej platformy a/alebo zjavne napĺňajúceho skutkovú podstatu trestného činu, je Poskytovateľ oprávnený pozastaviť poskytovanie služieb Poskytovateľa a/alebo pozastaviť vybavovanie oznámení alebo sťažností na neurčito;
    d) odstrániť používateľský účet zamestnanca a/alebo iného pracovníka používaný na správu Účtu Klienta, a to na žiadosť daného Klienta;
    e) Odstúpiť od Čiastkovej zmluvy a ukončiť spustenú Akciu podľa danej Čiastkovej zmluvy v prípade, že Poskytovateľ zistí, že Klient nemôže plniť svoje povinnosti v súlade s Čiastkovou zmluvou, právnymi predpismi, VOP a/alebo Sprostredkovanou zmluvou, a to za podmienok stanovených v článku VII ods. 2) VOP;
    f) Odstúpiť od Čiastkovej zmluvy a ukončiť spustenú Akciu podľa danej Čiastkovej zmluvy v prípade, keď Klient podstatne porušení svoje povinnosti, a to za podmienok stanovených v čl. VII. ods. 3) VOP;
    g) Odstúpiť od Rámcovej zmluvy a ukončiť poskytovanie služieb Obchodnej platformy v prípade, keď Klient podstatne porušení svoje povinnosti, a to za podmienok stanovených v čl. VIII ods. 3) VOP;
    h) Vypovedať Rámcovú zmluvu a ukončiť poskytovanie služieb Obchodnej platformy v prípade, že Klient opakovane porušil zmluvné povinnosti vyplývajúce mu z Rámcovej zmluvy a iných dôvodov stanovených v článku VIII ods. 7) VOP;
    i) Jednostranne obmedziť alebo zastaviť Akciu za podmienok stanovených v článku I ods. 1 VOP;
    j) Vypovedať Čiastkovú zmluvu a ukončiť spustenú Akciu v rámci Čiastkovej zmluvy bez udania dôvodu, a to za podmienok stanovených v článku VII ods. 1) a 4) VOP;
    k) Vypovedať Rámcovú zmluvu a ukončiť spustené Akcie podľa Čiastkových zmlúv uzatvorených na základe danej Rámcovej zmluvy za podmienok stanovených v článku VIII ods. 2) písm. c) a ods. 6) VOP.

Pre vylúčenie všetkých pochybností Zmluvné strany vyhlasujú, že týmto ustanovením nie sú dotknuté obmedzenia vyplývajúce z iných ustanovení týchto VOP.

IV. Provízia a Podiel Poskytovateľa na Nevyužitých Voucheroch

1) Poskytovateľ sa zaväzuje vyplatiť Klientovi príslušnú časť Tržby zodpovedajúcu počtu u Klienta uplatnených Voucherov a prípadne poskytnutých Doplnkových služieb v príslušnom období zo strany Zákazníkov, a to v Termínoch na zaslania Tržby. Poskytovateľ je oprávnený započítať si Celkovú Províziu oproti nároku Klienta na Celkovú Tržbu.
2) Poskytovateľ je povinný vystaviť faktúru na Províziu a/alebo Províziu za Príplatok v najbližšom Termíne zaslania Tržby, v ktorom boli uplatnené Vouchery a prípadne poskytnuté Doplnkové služby.
3) Klient je povinný k dátumu, v ktorom bol u Klienta uplatnený Voucher a prípadne poskytnuté Doplnkové služby, vyplniť podľa podmienok uvedených v Čiastkovej zmluve a/alebo VOP úplný Unikátny kód každého Voucheru skutočne využitého a uplatneného u Klienta do Prehľadu využitia Voucherov v zmysle článku I ods. 28 VOP a potvrdiť Poskytovateľovi jeho správnosť a úplnosť. Poskytovateľ je následne povinný v najbližšom Termíne zaslania Tržby nasledujúcim po 7 kalendárnych dňoch od skončenia platnosti každého jednotlivého Voucheru príslušnej

Akcie, vystaviť Klientovi faktúru na Podiel Poskytovateľa na Nevyužitých Voucheroch. Poskytovateľ je oprávnený započítať si Podiel Poskytovateľa na Nevyužitých Voucheroch oproti nároku Klienta na vyplatenie doposiaľ nevyplatenej časti Celkovej tržby.

4) V prípade, že Klient nevyplní Prehľad využitia Voucherov v lehote, v ktorej tak bol povinný v zmysle ustanovení článku III ods. 2 písm. h) a článku I. ods. 27 VOP urobiť, náleží Poskytovateľovi Podiel Poskytovateľa na Nevyužitých Voucheroch vo výške uvedenej v Čiastkovej zmluve a VOP z každého Voucheru, ktorý nebol uvedený v Prehľade využitia Voucherov.
5) V prípade, že sa Zmluvné strany dohodli na zálohovej platbe, zaväzuje sa Poskytovateľ uhradiť Klientovi zálohovú platbu v Termíne zaslania Zálohy dohodnutom v Čiastkovej Zmluve. Poskytovateľ má právo odmietnuť vyplatenie Zálohy v prípade, keď:
   a) Dôjde v priebehu 20 dní bezprostredne predchádzajúcich Termínu zaslania Zálohy k nárastu počtu reklamácií podľa článku VIII týchto VOP o 15 % a viac oproti stavu, ktorý bol pred touto lehotou bezprostredne predchádzajúcou, alebo
   b) ak posledných 30 hodnotení plnenia Sprostredkovaných zmlúv zo strany Klienta, ktoré Poskytovateľ získa od Zákazníkov v období bezprostredne predchádzajúcom Termínu zaslania Zálohy, je v priemere o 15 % horších ako priemer všetkých ostatných hodnotení získaných Poskytovateľom od Zákazníkov Klienta.

   Ak Poskytovateľ odmietne vyplatiť Zálohu z dôvodov uvedených v tomto odseku, bude dochádzať k vyplateniu Tržby v súlade s odsekom 3 tohto článku.
6) Poskytovateľ je oprávnený započítať vyplatenú Zálohu oproti nároku Klienta na Celkovú Tržbu.
7) V prípade, že predmetom Sprostredkovanej zmluvy je dodanie tovaru, je Voucher označený ako Využitý Voucher 19 kalendárnych dní od dátumu reálneho doručenia tovaru Zákazníkovi. Dátum reálneho doručenia tovaru je stanovený ako dátum, keď Poskytovateľ získa od Zákazníka informáciu o dátume doručenia. Alebo je Predpokladané doručenie + 5 pracovných dní pre všetky Sprostredkované zmluvy, pre ktoré Klient uvedie v Zdieľanom webovom rozhraní stav: „Tovar doručený zákazníkovi, čaká na potvrdenie zákazníkom."
8) V prípade, že predmetom Sprostredkovanej zmluvy je dodávka tovaru, je Voucher (vrátane prípadných Doplnkových služieb) označený ako Využitý Voucher v deň uplynutia lehoty uvedenej v ods. 8 tohto článku VOP pre posledný nevyužitý Voucher (vrátane prípadných Doplnkových služieb) z jednej objednávky uskutočnenej na Portáli Slevomat.cz.
9) V prípade, keď Klient poruší svoje povinnosti vyplývajúce z Čiastkovej zmluvy a/alebo VOP a na základe takýchto porušení Poskytovateľ ukončí platnosť vydaných Voucherov v súlade s článkom III ods. 3 VOP, má Poskytovateľ právo započítať si akékoľvek náklady, ktoré mu v súvislosti s takýmto konaním vzniknú, a to oproti povinnosti Poskytovateľa na úhradu akejkoľvek sumy Klientovi, ktorá vznikla z akýchkoľvek právnych dôvodov.

V. Dôvernosť informácií

1) Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o obsahu Čiastkovej zmluvy, neposkytovať priamo ani nepriamo akejkoľvek tretej osobe, okrem osôb podieľajúcich sa na plnení Čiastkovej zmluvy, bez písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany, akékoľvek informácie vzťahujúce sa na Čiastkovú zmluvu a neposkytovať žiadne informácie získané od druhej Zmluvnej strany v súvislosti s plnením Čiastkovej zmluvy, s výnimkou plnenia zákonných povinností.
2) Ak Poskytovateľ sprístupní Klientovi informácie, ktoré nie sú bežne dostupné v obchodných kruhoch a majú povahu dôverných informácií, resp. tvoria predmet obchodného tajomstva Poskytovateľa v zmysle príslušných právnych predpisov, a ak robí Poskytovateľ na zaistenie ich utajenia opatrenia či ktoré boli Poskytovateľom označené ako obchodné tajomstvo, zaväzuje sa Klient všetky také informácie používať výlučne na plnenie predmetu a účelu Čiastkovej zmluvy a nepoužiť ich pre svoje potreby alebo potreby tretích osôb, ako aj že ich obsah nesprístupní žiadnej tretej osobe, s výnimkou svojich zamestnancov poverených výkonom činností podľa Čiastkovej zmluvy.
3) Zmluvné strany sa zaväzujú v rozsahu uvedenom v ods. 1. a 2. tohto článku VOP zaviazať všetky ostatné osoby podieľajúce sa na plnení Čiastkovej zmluvy, t. j. najmä svojich zamestnancov. Zmluvné strany zodpovedajú za akékoľvek porušenie stanovených povinností týmito osobami rovnako, ako keby tieto povinnosti porušili samy.

VI. Zodpovednosť

1) Každá zmluvná strana zodpovedá za škody a iné súvisiace náklady spôsobené druhej zmluvnej strane v dôsledku porušenia povinností vyplývajúcich z Čiastkovej zmluvy a/alebo VOP, poskytnutie neúplných alebo nepravdivých informácií alebo z právnych predpisov.
2) Klient sa zaväzuje, že Poskytovateľovi bezodkladne po vyzvaní uhradí všetku škodu a ďalšie náklady, ktorá Poskytovateľovi a/alebo akýmkoľvek tretím osobám v súvislosti s porušením povinností vyplývajúcich Klientovi z Čiastkovej zmluvy, VOP a/alebo z príslušných právnych predpisov a/alebo v súvislosti s poskytnutím neúplných či nepravdivých informácií Klientom vznikne, a to vrátane akejkoľvek náhrady škody požadovanej od Poskytovateľa zo strany takých tretích osôb, nákladov na právne zastúpenie a/alebo iných nákladov. Klient je povinný uhradiť vyššie opísané škody a/alebo náklady priamo tretím osobám určeným Poskytovateľom, ak ho k tomu Poskytovateľ vyzve.
3) Klient je povinný prijať všetky opatrenia na odvrátenie škody alebo na jej zmiernenie, ak nie je možné škodu odvrátiť.
4) Poskytovateľ nezodpovedá za škodu, ktorá bola spôsobená poskytnutím nesprávnych alebo neúplných informácií a údajov zo strany Klienta a/alebo ktorá bola spôsobená poskytnutím Materiálov, na ktorých poskytnutie a/alebo použitie Klient nebol oprávnený.
5) Poskytovateľ nezodpovedá za dostupnosť, funkčnosť a obsah Rezervačných systémov, ktoré využívajú Klienti a/alebo Zákazníci, ktoré sú Zákazníkom sprístupnené prostredníctvom Obchodnej platformy.
6) Poskytovateľ nie je povinný brániť sa proti rozhodnutiam správnych orgánov a/alebo súdov a je oprávnený splniť povinnosti uložené mu v takýchto rozhodnutiach a Klient je povinný nahradiť mu všetku škodu podľa článku VI týchto VOP.

VII. Ukončenie Čiastkovej zmluvy

1) Ak nie je stanovené inak, možno Čiastkovú zmluvu ukončiť dohodou Zmluvných strán prípadne tiež výpoveďou bez uvedenia dôvodu, najneskôr však 14 dní pred začiatkom Akcie, a to doručením písomnej výpovede Čiastkovej zmluvy druhej Zmluvnej strane. Čiastková zmluva zaniká doručením výpovede na adresu druhej Zmluvnej strany, ktorú príslušná zmluvná strana oznámila druhej Zmluvnej strane prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania a/alebo e-mailovej komunikácie.
2) V prípade, že Klient oznámi Poskytovateľovi alebo sa Poskytovateľ dozvie, že akákoľvek povinnosť Klienta vyplývajúci z Čiastkovej zmluvy a/alebo VOP nie je a/alebo nemôže byť Klientom splnená v súlade so Sprostredkovateľskou zmluvou, Obchodnými podmienkami a/alebo podmienkami uvedenými v Akcii, má Poskytovateľ právo od takejto Čiastkovej zmluvy odstúpiť. V takom prípade Poskytovateľ zašle Klientovi na Trvalom nosiči najneskôr v okamihu, keď také odstúpenie nadobudne účinnosť, odôvodnenie odstúpenia vrátane odkazu na konkrétne skutočnosti alebo okolnosti, a prípadne aj (anonymizovaný) obsah sťažností tretích strán, ktoré viedli k takémuto rozhodnutiu Poskytovateľa. Odstúpenie je účinné okamihom jeho doručenia Klientovi.
3) Poskytovateľ aj Klient môžu od tejto Čiastkovej zmluvy odstúpiť v prípade podstatného porušenia zmluvných povinností druhou Zmluvnou stranou. Za podstatné porušenie zmluvných povinností sa považuje najmä (i) ak sa ukáže alebo stane niektoré z vyhlásení Zmluvných strán ako nepravdivé, (ii) ak sa niektorá zo Zmluvných strán ocitne v insolvencii alebo sa voči zo Zmluvných strán začne konanie podľa platných právnych predpisov upravujúcich insolvenčné a/alebo obdobné konanie a/alebo (iii) ak sa Poskytovateľ alebo Klient ocitne v likvidácii alebo

(iv) v prípade zániku alebo smrti niektorej zo Zmluvných strán. Odstúpenie od Čiastkovej zmluvy je účinné okamihom doručenia písomného odstúpenia od zmluvy na adresu druhej Zmluvnej strany uvedenú v záhlaví Čiastkovej zmluvy a/alebo Oznámenú prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania alebo zaslaním písomného odstúpenia od Čiastkovej zmluvy v elektronickej forme, a to na e-mailovú adresu, ktorú príslušná Zmluvná strana oznámila druhej Zmluvnej strane prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania a/alebo e-mailom.

4) V prípade, že zo strany Poskytovateľa dôjde k zmene vzorov Čiastkových zmlúv a/alebo VOP, je Klient oprávnený písomne odstúpiť od Čiastkovej zmluvy až do okamihu, kým budú navrhované zmeny vykonané. Navrhované zmeny sa vykonajú po uplynutí primeranej lehoty na oboznámenie sa s nimi, nie však skôr ako 15 dní po tom, ako Poskytovateľ oznámi navrhnuté zmeny Klientovi na Trvalom nosiči. Pokiaľ Klient neodstúpi od Čiastkovej zmluvy v súlade s týmto VOP alebo písomne nevyhlási, že si želá, aby sa navrhované zmeny pre neho stali účinné už skôr, predpokladá sa, že s navrhovanými zmenami súhlasí a tieto zmeny sa pre neho stávajú účinné 15. deň odo dňa ich oznámenia, pokiaľ v oznámení nie je uvedená dlhšia lehota. Ak v tejto lehote dôjde pre oboznámenie sa s navrhovanými zmenami k uzavretiu Čiastkovej zmluvy, považuje sa takéto konanie za akceptáciu navrhovaných zmien zo strany Klienta a takto uzavretá Čiastková zmluva sa bude riadiť novými podmienkami; to neplatí, ak lehota na oboznámenie sa s navrhovanými zmenami je viac ako 15 dní, a to z dôvodu, že zmeny VOP si vyžadujú podstatné technické úpravy tovaru a/alebo služieb Klienta.
5) Zmluvné strany môžu Čiastkovú zmluvu vypovedať. Výpoveď musí mať písomnú formu a musí byť doručená na adresu druhej Zmluvnej strany, ktorú príslušná zmluvná strana oznámila druhej Zmluvnej strane prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania a/alebo e-mailovej komunikácie.
6) Ukončenie Čiastkovej zmluvy nezbavuje Klienta povinností splniť všetky finančné záväzky súvisiace s Čiastkovou zmluvou a všetkými zmluvami uzatvorenými v súvislosti s ňou. Ostatné práva a povinnosti stanovené Čiastkovou zmluvou, z ktorých účelu vyplýva, že majú trvať aj po ukončení Čiastkovej zmluvy, zostávajú zachované. Zachované zostávajú najmä povinnosti podľa článku V VOP.
7) Iné ako Čiastkovou zmluvou, Rámcovou zmluvou a/alebo týmito VOP dohodnuté ukončenie Čiastkovej zmluvy je vylúčené.

VIII. Ukončenie Rámcovej dohody

1) Rámcová zmluva sa uzatvára na čas neurčitý, ak sa Klient a Poskytovateľ nedohodnú inak.
2) Rámcová zmluva môže byť ukončená:
   a) na základe dohody jej zmluvných strán;
   b) odstúpením jednej z jej zmluvných strán;
   c) výpoveďou jednej z jej zmluvných strán.
3) Poskytovateľ aj Klient môžu od Rámcovej zmluvy odstúpiť v prípade podstatného porušenia zmluvných povinností druhou Zmluvnou stranou, ako je špecifikované v Rámcovej zmluve. Odstúpenie od Rámcovej zmluvy je účinné okamihom doručenia písomného odstúpenia (a to aj v elektronickej podobe) druhej zmluvnej strane, pričom v prípade odstúpenia od Zmluvy Poskytovateľom zašle Poskytovateľ dôvod odstúpenia bez zbytočného odkladu Klientovi na Trvalom nosiči.
4) V prípade, že zo strany Poskytovateľa dôjde k zmene vzorov Čiastkových zmlúv a/alebo VOP, je Klient oprávnený písomne odstúpiť od Rámcovej zmluvy až do okamihu, kým budú navrhované zmeny vykonané. Navrhované zmeny sa vykonajú po uplynutí primeranej lehoty na oboznámenie sa s nimi, nie však skôr ako 15 dní po tom, ako Poskytovateľ oznámi navrhnuté zmeny Klientovi na Trvalom nosiči. Pokiaľ Klient neodstúpi od Rámcovej zmluvy v súlade s týmto VOP alebo písomne nevyhlási, že si želá, aby sa navrhované zmeny pre neho stali účinné už skôr, predpokladá sa, že s navrhovanými zmenami súhlasí a tieto zmeny sa pre neho stávajú účinné 15. deň odo dňa ich oznámenia, pokiaľ v oznámení nie je uvedená dlhšia lehota. Ak v tejto lehote dôjde pre oboznámenie sa s navrhovanými zmenami k uzavretiu Čiastkovej zmluvy, považuje sa takéto konanie za akceptáciu navrhovaných zmien zo strany Klienta a takto uzavretá Čiastková zmluva sa bude riadiť novými podmienkami; to neplatí, ak lehota na oboznámenie sa s navrhovanými zmenami je viac ako 15 dní, a to z dôvodu, že zmeny VOP si vyžadujú podstatné technické úpravy tovaru a/alebo služieb Klienta.
5) Lehota na oboznámenie sa s navrhovanými zmenami uvedená v čl. VIII ods. 4 tohto článku sa neuplatní, ak Poskytovateľ musí: (i) na základe právnej alebo regulačnej povinnosti zmeniť VOP a/alebo vzory Čiastkových zmlúv takým spôsobom, ktorý mu neumožňuje dodržať túto lehotu; alebo (ii) výnimočne zmeniť VOP a/alebo vzory Čiastkových zmlúv s cieľom čeliť neočakávanému a bezprostredne hroziacemu nebezpečenstvu spojenému s ochranou ním poskytovaných služieb, tovaru, spotrebiteľov alebo Klientov pred podvodom, malvérom, spamom, porušením zabezpečenia údajov alebo inými kybernetickými rizikami.
6) Výpoveď Rámcovej zmluvy musí mať písomnú formu a byť doručená na adresu druhej zmluvnej strany uvedenej v záhlaví Rámcovej Zmluvy. V prípade výpovede je výpovedná lehota 30 dní a začína plynúť dňom nasledujúcim po dni doručenia výpovede druhej zmluvnej strane. Poskytovateľ zašle Klientovi dôvod výpovede danej Klientovi na Trvalom nosiči.
7) Poskytovateľ môže vypovedať Rámcovú zmluvu aj bez výpovednej lehoty, ak (i) sa na neho vzťahuje právna alebo regulačná povinnosť, ktorá mu ukladá povinnosť ukončiť poskytovanie všetkých služieb podľa Rámcovej zmluvy Klientovi spôsobom, ktorý mu znemožňuje dodržať túto lehotu, (ii) využije svoje právo ukončiť poskytovanie služieb podľa Rámcovej zmluvy Klientovi z naliehavého dôvodu stanoveného príslušnými právnymi predpismi a/alebo (iii) Klient opakovane porušil svoje zmluvné povinnosti vyplývajúce mu z Rámcovej zmluvy. V takom prípade Poskytovateľ bez zbytočného odkladu poskytne Klientovi odôvodnenie, prečo bola Klientovi daná výpoveď bez výpovednej lehoty na Trvalom nosiči.
8) Klient má právo v rámci postupu vybavovania sťažností Klientov uvedenom v článku X. VOP na oznámenie skutočností a okolností, ktoré sú dôvodom ukončenia Rámcovej zmluvy.

IX. Reklamácie

1) Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že v prípade, ak sa Zákazník obráti na Poskytovateľa (i) so žiadosťou o vybavenie reklamácie tovaru a/alebo služieb poskytnutých alebo neposkytnutých Zákazníkovi Klientom alebo (ii) v súvislosti so zákonným odstúpením Zákazníka od Sprostredkovanej zmluvy, je Poskytovateľ oprávnený (nie však povinný) vyhovieť žiadosti Zákazníka úplne alebo čiastočne a vrátiť Zákazníkovi v mene a v zastúpení Klienta sumu rovnajúcu sa Zákazníkom skutočne uhradenej Cene Voucheru vrátane prípadných Príplatkov, alebo jej časť, a prípadne požadovať vrátenie takejto sumy aj od Spoločnosti Twisto a takúto sumu od spoločnosti Twisto v mene a na účet Zákazníka prijať a/alebo vrátiť takúto sumu spoločnosti Twisto v mene a na účet Klienta, a to v prípadoch Zákazníkov, ktorí využili Službu Twisto. V prípade, že žiadosť uvedenú v predchádzajúcej vete tohto odseku podal Zákazník, ktorý využil službu Skip Pay, a ak Poskytovateľ žiadosti úplne alebo čiastočne vyhovie, Poskytovateľ informuje Klienta a Spoločnosť Skip Pay a zašle Spoločnosti Skip Pay príslušnú sumu, ktorú Spoločnosť Skip Pay vráti Zákazníkovi. Poskytovateľa je oprávnený požadovať uhradenie tejto sumy od Klienta a túto sumu započítať voči nároku Klienta na vyplatenie Celkovej tržby a v prípade, že sa Zmluvné strany dohodli na Postupnom uvoľňovaní Tržby, tak oproti nároku na vyplatenie doposiaľ nevyplatenej časti Tržby a/alebo iným sumám, ktoré je Poskytovateľ povinný uhradiť Klientovi. Rovnaké oprávnenie (nie však povinnosť), ako je uvedené vyššie v tomto odseku 1., má Poskytovateľ podľa svojho uváženia aj v prípadoch, keď bude zrejmé, že Klient nesplní alebo nesplnil svoju povinnosť voči Zákazníkovi podľa Sprostredkovanej zmluvy. Poskytovateľ je povinný túto

skutočnosť bezodkladne oznámiť Klientovi, pričom uvedie úplný Unikátny kód Voucheru. Pre vylúčenie pochybností týmto Klienta splnomocňuje a poveruje Poskytovateľa, aby ho zastupoval voči Zákazníkom vo vyššie uvedených prípadoch a v súlade s týmito VOP.

2) Aby sa predišlo pochybnostiam, zmluvné strany sa ďalej dohodli, že o sumy vrátené Zákazníkom v súlade s týmto článkom VOP sa znižuje Celková Tržba. Vrátenie sumy zodpovedajúcej Cene Voucheru, ktorú Zákazník skutočne zaplatil, vrátane prípadných Príplatkov, však nemá vplyv na výšku sankcií podľa týchto VOP.

X. Interný systém pre vybavovanie sťažností Klientov a osôb, ktoré podali oznámenie

1) Klient a/alebo osoba, ktorá podala oznámenie týkajúce sa informácií dostupných na Obchodnej platforme, ktoré považuje za nezákonný obsah (ďalej len **„Oznamovateľ"**), je oprávnený/-á zaslať Poskytovateľovi na e-mailovú adresu stiznost.partneri@slevomat.cz sťažnosť týkajúcu sa týchto záležitostí:
   a) údajné neplnenie záväzkov stanovených v Nariadení P2B Poskytovateľom, ktoré sa týka Klienta, ktorý podal sťažnosť;
   b) technické problémy, ktoré priamo súvisia s činnosťou Poskytovateľa podľa Čiastkovej zmluvy a ktoré sa týkajú Klienta, ktorý podal sťažnosť;
   c) opatrenia alebo správanie Poskytovateľa, ktoré súvisia priamo s činnosťou Poskytovateľa podľa Čiastkovej zmluvy a ktoré sa týkajú Klienta, ktorý podal sťažnosť;
   d) rozhodnutie o pozastavení služieb Poskytovateľa voči Klientovi, ktorý neposkytol údaje v rozsahu podľa článku III ods. 2 písm. w) VOP Poskytovateľovi podľa článku III. ods. 14) písm. a) VOP;
   e) rozhodnutie prijaté na základe oznámenia o nezákonnom obsahu (napr. proti rozhodnutiu, že oznámený obsah je/nie je nezákonný);
   f) rozhodnutie o opatreniach v zmysle článku III ods. 14 písm. b) VOP prijatých na základe toho, že informácie poskytnuté Klientom predstavujú nezákonný obsah a/alebo porušujú tieto VOP, Rámcovú dohodu a/alebo Čiastkovú zmluvu;
   g) rozhodnutie o tom, že Klientovi, sťažovateľovi a/alebo oznamovateľovi, ktorý často poskytuje zjavne nezákonný obsah a/alebo často podáva zjavne neopodstatnené oznámenia alebo sťažnosti, bude na primeraný čas a po predchádzajúcom upozornení pozastavené poskytovanie služieb Poskytovateľom a/alebo vybavovanie oznámení a sťažností podľa čl. X VOP v zmysle čl. III. ods. 14) písm. c) VOP;
   h) rozhodnutie o odstránení používateľského účtu používaného na správu Účtu Klienta v zmysle článku III ods. 14) písm. d) VOP;
   i) rozhodnutie o odstúpení od Čiastkovej zmluvy a ukončení trvania Akcie z dôvodov uvedených v článku III ods. 14 písm. e) a f) VOP;
   j) rozhodnutie o odstúpení od Čiastkovej zmluvy a ukončení poskytovania služieb Obchodnej platformy v zmysle článku III ods. 14 písm. g) a h) VOP;
2) Poskytovateľ sa zaväzuje vybaviť sťažnosti podané v súlade s odsekom 1 tohto článku bezplatne, bez diskriminácie, s náležitou starostlivosťou a bez svojvôle, v súlade so zásadami transparentnosti a rovnakého zaobchádzania. Poskytovateľ bude informovať Klienta a/alebo Oznamovateľa, ktorý podal sťažnosť, o spôsobe vybavenia jeho sťažnosti prostredníctvom e-mailu, z ktorého bola sťažnosť podaná, a to vo veciach uvedených v článku X ods. 1) písm. a) až c) VOP do 10 pracovných dní od jej prijatia. Ak si povaha sťažnosti vyžaduje na jej vybavenie dlhší čas, Poskytovateľ bude Klienta a/alebo iného Oznamovateľa, ktorý sťažnosť podal, informovať o predĺžení lehoty v rámci tejto lehoty.
3) Sťažnosť vo veciach uvedených v článku XI ods. 1 písm. d) až j) VOP je možné podať do 6 mesiacov odo dňa, keď bol Klient a/alebo Oznamovateľ informovaný o rozhodnutí Poskytovateľa podľa článkov 16 a 17 Nariadenia DSA.

XI. Dodatočné distribučné kanály

1) Distribučné a dodatočné distribučné kanály, resp. pridružené programy Poskytovateľa sú: internetový portál Slevomat.cz na adrese (URL): https://www.slevomat.cz/, internetový portál Zľavomat.sk na adrese (URL): https://www.zlavomat.sk/, aplikácia Slevomat.cz, aplikácia Zľavomat.sk, cestovná kancelária CK Zanzo s.r.o. na adrese (URL): https://www.zanzo.cz/.
2) Klient môže uvádzať na trh svoj tovar a služby prostredníctvom kanálov a programov uvedených v odseku 1. tohto článku za podmienok uvedených v týchto VOP, resp. v príslušných obchodných podmienkach a v zmluve, ktorú na tento účel Klient uzavrie s Poskytovateľom.

XII. Hlavné parametre určujúce poradie

1) Poradie, v akom sa jednotlivé Akcie zobrazujú na Portáli Zákazníkom (ďalej len **„Poradie"**), určuje algoritmus Poskytovateľa, a to predovšetkým na základe hlavných parametrov určujúcich poradie (ďalej len **„Parametre"**), ktorými sú:
   a) **Koeficient interakcie** (Akcie, s ktorými používatelia Portálu interagujú častejšie po ich zobrazení na Portáli, majú tento koeficient vyšší. Cieľom je zobrazovať Zákazníkom vyššie na Portáli Akcie, ktoré Zákazníkov viac zaujali);
   b) **Koeficient výnosnosti** (Tento koeficient je vyšší v prípade Akcií, z ktorých má Prevádzkovateľ vyšší peňažný príjem. Cieľom je zobrazovať Zákazníkom Ponuky, ktoré majú Zákazníci záujem využívať a ktoré sú pre Prevádzkovateľa výnosné);
   c) **Koeficient vzdialenosti** (Čím bližšie je Akcia k prednastavenej polohe Zákazníka, tým vyšší je tento koeficient; cieľom je, aby sa Zákazníkom zobrazovali Akcie v ich blízkosti vyššie na portáli);
   d) **Koeficient sezóny** (Akcie, ktoré Zákazníci v určitom termíne využívajú viac, sa na Portáli zobrazujú vyššie; cieľom je, aby sa Zákazníkom na Portáli vyššie zobrazovali Akcie, o ktoré môžu mať Zákazníkov vyšší záujem v závislosti od ročného obdobia, napr. na Vianoce alebo Veľkú noc);
   e) **Koeficient darčekovosti** (Akcie, ktoré Zákazníci najčastejšie darujú iným osobám, majú tento koeficient vyšší; cieľom je, aby sa Akcie, ktoré Zákazníci najčastejšie dávajú ako darčeky, zobrazovali vyššie na portáli Zákazníkom, ktorí zadajú možnosť „Hľadám darček" vo filtri vyhľadávania alebo nakupujú v časti Portálu určenej pre darčeky).
2) Jednotlivé Parametre majú rôznu dôležitosť pre určovanie poradia Akcie na Portáli v závislosti od toho, ako sú uvedené na Portáli. Pokiaľ ide o nastavenie hodnôt jednotlivých Parametrov, Akciu možno ponúknuť niektorým z nižšie uvedených spôsobov:
   a) **Darčeky** – V prípade radenia Akcií v časti portálu venovanej darčekom a po výbere možnosti vo filtri „Hľadám darček" je najdôležitejší Koeficient darčekovosti a Koeficient sezóny, pričom ďalej sa v tomto prípade uplatní tiež menej dôležitý Koeficient vzdialenosti;
   b) **Špecifická ponuková kampaň** – V prípade, že Prevádzkovateľ spustí na Portáli špecifickú kampaň na podporu určitého typu Akcií, najväčší význam má Koeficient interakcie, po ktorom nasleduje Koeficient výnosnosti, Koeficient darčekovosti a Koeficient sezóny, pričom ďalej sa uplatní Koeficient vzdialenosti s najmenším významom;
   c) **Nákup výrobkov** – Poradie Akcií na nákup výrobkov je najviac ovplyvnené Koeficientom výnosnosti, pričom ďalej sa na ich zobrazovanie na Portáli uplatní aj menej významný Koeficient interakcie;

d) **Nákup služieb (okrem služieb cestovného ruchu)** – Pre poradie zobrazovania Akcií na poskytovanie služieb je najvýznamnejší Koeficient výnosnosti, pričom sa uplatňuje aj menej významný Koeficient interakcie a Koeficient vzdialenosti.

Aby sa predišlo pochybnostiam, Zmluvné strany dodávajú, že pre každý z vyššie uvedených spôsobov ponúkania Akcie na Portáli sa uplatnia len tie Parametre, ktoré sú pri príslušnom spôsobe výslovne uvedené.

3) V prípade, že je Akcia na Portáli spustená prvýkrát, Parametre pre určenie jej poradia na Portáli na obmedzené časové obdobie (najviac jeden týždeň) sa určia na základe údajov získaných z existujúcich Akcií, ktoré sú podobné príslušnej novej Akcii z hľadiska typu ponúkaného plnenia a lokality.
4) Klient je povinný vybrať si jednu z nasledujúcich troch (3) možností spolupráce ponúkaných Poskytovateľom:
   a) **Štandard** – Poskytovateľ má nárok na Províziu vo výške 25 %. Poskytovateľ v rámci tejto spolupráce zabezpečí zobrazenie v online kampaniach na sociálnych sieťach Meta (Facebook, Instagram atď.), v reklamách na Google a Meta v rámci dynamického remarketingu, v online display kampaniach na českých a slovenských webových stránkach a v reklamách pri vyhľadávaní názvu vašej značky na Google a Bing. Okrem toho bude klientovi poskytnutý tím odborníkov, ktorí mu poradia s nastavením parametrov Akcie a umožnia prístup do rezervačného alebo objednávkového systému Termino.
   b) **Prémium** – Poskytovateľ má nárok na províziu vo výške 30 %. V rámci tejto spolupráce bude Poskytovateľ zabezpečovať zobrazovanie v online kampaniach na sociálnych sieťach Meta (Facebook, Instagram atď.), v reklamách na Google a Meta v rámci dynamického remarketingu, v online display kampaniach na českých a slovenských webových stránkach a v manuálne nastavenej personalizovanej reklame pri vyhľadávaní obchodného názvu značky Klienta na Google a Bing. Poskytovateľ zabezpečí zverejnenie textového odkazu na Akciu v newsletteri – akcia je zaradená do príslušnej kategórie z oblasti cestovania, miestnych ponúk alebo tovaru. Okrem toho bude klientovi poskytnutý tím odborníkov, ktorí mu poradia s nastavením parametrov Akcie a umožnia prístup do rezervačného alebo objednávkového systému Termino.
   c) **Extra** – Poskytovateľovi náleží Provízia vo výške 35 %. V rámci tejto spolupráce bude Poskytovateľ zabezpečovať zobrazovanie v online kampaniach na sociálnej sieti Facebook s garantovaným počtom 50 000 zobrazení, v reklamách na Google a Meta v rámci dynamického remarketingu, v online display kampaniach na českých a slovenských webových stránkach a v manuálne nastavenej personalizovanej reklame pri vyhľadávaní obchodného názvu značky Klienta na Google a Bing. Poskytovateľ zabezpečí zverejnenie textového odkazu v newsletteri – akcia je zaradená do príslušnej kategórie z oblastí cestovania, lokálnych ponúk alebo tovaru. Okrem toho bude klientovi poskytnutý tím odborníkov, ktorí mu poradia s nastavením parametrov Akcie a umožnia prístup do rezervačného alebo objednávkového systému Termino.
5) Klient môže ovplyvniť Poradie za poplatok, ktorý spočíva vo zvýšenej Provízii, ktorá prináleží Poskytovateľovi, ak si zvolí možnosť spolupráce „Premium" alebo „Extra" spôsobom uvedeným v odseku 3 tohto článku VOP.

XIII. Rozdielne zaobchádzanie

1) Poskytovateľ neumožňuje rozdielne zaobchádzanie v zmysle P2B.

XIV. Prístup k údajom Klientov

1) Po skončení Rámcovej zmluvy, resp. Čiastkovej zmluvy Poskytovateľ uchováva údaje o Klientovi v čase a v rozsahu nevyhnutnom na plnenie povinností stanovených zákonom. Poskytovateľ ďalej uchováva IČO a prípadne tel. číslo a e-mail Klienta a informácie o uskutočnených Akciách Klienta. Na základe písomnej žiadosti, ktorú Klient zašle Poskytovateľovi, Poskytovateľ bez zbytočného odkladu, najneskôr však do jedného mesiaca od prijatia žiadosti, zašle Klientovi kópiu týchto údajov v elektronickej forme v rozsahu povolenom právnymi predpismi alebo informuje Klienta, že takéto údaje už neuchováva.
2) Klient má prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania prístup k všetkým osobným a iným údajom potrebným na poskytovanie svojich služieb a/alebo tovaru Zákazníkom na základe Sprostredkovateľských zmlúv. Ide najmä o tieto údaje: číslo Voucheru, meno Zákazníka (ak bolo poskytnuté), e-mail Zákazníka, doručovacia adresa Zákazníka (ak je predmetom Sprostredkovanej zmluvy dodanie tovaru), telefónne číslo Zákazníka (ak bolo poskytnuté).
3) Poskytovateľ má prístup k informácii o e-mailovej adrese Klienta, identifikačným údajom, ktoré Klient poskytol pri uzatváraní príslušnej zmluvy s Poskytovateľom, a Prihlasovacím údajom, ktoré mu Klient poskytol na účely používania Portálu. Poskytovateľ má prístup k týmto údajom na účely plnenia príslušnej zmluvy a autorizácie prístupu Klienta do Zdieľaného webového rozhrania. Tieto údaje sa neposkytujú tretím stranám. Poskytovateľ nemá prístup k iným osobným a iným údajom, ktoré mu Klienti alebo Zákazníci poskytujú na účely používania Portálu a/alebo ktoré sú generované pri poskytovaní služieb Portálu.
4) Klient má prístup k údajom, ktoré poskytol Poskytovateľovi s cieľom uzatvorenia Rámcovej zmluvy medzi ním a Poskytovateľom, resp. zmluvy, na základe ktorej a podľa podmienok uvedených v týchto VOP je Klient oprávnený využívať Zdieľané webové rozhranie. Ide o meno, resp. názov Klienta a identifikačné čísla dostupné vo verejných registroch. Klient má neobmedzený prístup k týmto údajom prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania.
5) Klient nemá prístup k osobným ani iným údajom, ktoré by boli poskytované alebo generované pri poskytovaní služieb Poskytovateľom všetkým Klientom alebo Zákazníkom.
6) Partner neposkytuje žiadnym tretím stranám údaje, ktoré Klienti alebo Zákazníci poskytujú na účely používania Portálu, ani údaje generované pri poskytovaní služieb Portálu.

XV. Mediácia

1) V prípade sporu medzi Poskytovateľom a Klientom, ktorý vznikne v súvislosti s poskytovaním služieb Poskytovateľom Klientovi podľa Rámcovej zmluvy a ktorý nebol a/alebo nemohol byť vyriešený na základe postupu vybavovania sťažností Klientov podľa článku X VOP, je Klient oprávnený vyzvať Poskytovateľa na riešenie takéhoto sporu s využitím mediácie a na tento účel si vybrať niektorého z mediátorov zapísaných v zozname mediátorov vedenom Ministerstvom spravodlivosti ČR, ktorý je uvedený nižšie v tomto článku VOP.
2) Poskytovateľ sa zaväzuje konať v dobrej viere počas akéhokoľvek pokusu o mediáciu v súlade s týmto článkom VOP.
3) Poskytovateľ vždy hradí primeranú časť celkových nákladov na mediáciu podľa tohto článku VOP. Primeraná časť sa určí na základe návrhu mediátora a s prihliadnutím na všetky relevantné aspekty daného prípadu, najmä na mieru opodstatnenosti nárokov strán v spore, správanie strán a vzájomný pomer veľkosti a finančnej sily strán.
4) Akýmkoľvek pokusom o dosiahnutie dohody prostredníctvom mediácie pri riešení sporov v súlade s týmto článkom VOP nie sú dotknuté práva Poskytovateľa ani Klienta začať konanie pred Rozhodcovským súdom pri Hospodárskej komore Českej republiky a Agrárnej komore Českej republiky v súlade s článkom XVII ods. 2. VOP v záležitosti sporu kedykoľvek počas mediačného konania, pred ním alebo po ňom.

5) Ak o to Klient požiada pred začatím mediácie alebo počas jej priebehu, Poskytovateľ mu sprístupní informácie o fungovaní a efektívnosti mediácie týkajúce sa jeho činností.

XVI. Odlišná úprava pre Klientov pôsobiacich na území Slovenska

1) Ak Klient poskytuje svoje výrobky a/alebo služby na území Slovenskej republiky, na práva a povinnosti Zmluvných strán sa vzťahujú nižšie uvedené ustanovenia, ktorými sa Zmluvné strany odchyľujú v rozsahu v nich uvedenom od príslušných ustanovení Čiastkovej zmluvy, Rámcovej zmluvy a/alebo týchto VOP.
2) Ustanovenia Čiastkovej zmluvy a/alebo Rámcovej zmluvy a/alebo týchto VOP a/alebo ich časti, ktoré stanovujú práva a povinnosti Zmluvných strán vo vzťahu k Službe Twisto a/alebo Službe Skip Pay, sa neuplatňujú.
3) Pojem **„Zahraničná mena“** podľa článku I ods. 61) VOP znamená iná mena ako euro.
4) Poskytovateľ je prevádzkovateľom online trhu a poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb pre Klientov (komerčných používateľov).
5) Oznamovateľ je oprávnený zaslať Poskytovateľovi sťažnosť v zmysle článku X ods. 1) VOP na e-mailovú adresu ombudsman@zlavomat.sk.
6) Ustanovenia článku XV ods. 1) týchto VOP sa menia tak, že na účely mediácie možno vybrať jedného z týchto mediátorov:
   a) Ing. Soňa Ďurčová, IČO: 42138001
   b) JUDr. Mgr. Peter Dzurilla, IČO: 47109343
7) Ustanovenie článku XVII ods. 1) týchto VOP sa mení tak, že zmluvné strany sa výslovne dohodli, že Čiastková zmluva, Rámcová zmluva, VOP a všetky vzťahy z nich vyplývajúce sa riadia výlučne slovenským právnym poriadkom, najmä zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodným zákonníkom v znení neskorších predpisov. V prípade, že niektoré ustanovenie Čiastkovej zmluvy a/alebo VOP stratí svoju platnosť alebo bude vyhlásené za neplatné, zostávajú ostatné ustanovenia Čiastkovej zmluvy a/alebo VOP v platnosti a namiesto neplatných ustanovení sa použijú ustanovenia zmyslu a účelu Čiastkovej zmluvy a/alebo VOP, ktoré budú v súlade s platným a účinným právnym poriadkom Slovenskej republiky.
8) Ustanovenia článku XV ods. 4) a článku XVIII ods. 2) týchto VOP sa menia tak, že všetky spory, ktoré vzniknú z Čiastkovej zmluvy a v súvislosti s ňou, budú s konečnou platnosťou rozhodované na Rozhodcovskom súde Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory (Gorkého 9, 816 03 Bratislava, IČO: 30 842 654) podľa jeho vnútorných predpisov. Zmluvné strany sa rozhodnutím súdu podľa predchádzajúcej vety zaväzujú riadiť a toto rozhodnutie pre ne bude záväzné.
9) Zmluvné strany sa ďalej dohodli a Klient berie na vedomie, že uzatvorená Čiastková zmluva pre cestovanie s príslušnými VOP Poskytovateľa bude uložená (archivovaná) prostredníctvom elektronických prostriedkov u Poskytovateľa, pričom bude pre Klienta dostupná prostredníctvom vyhradeného priestoru, resp. Účtu Klienta v Zdieľanom webovom rozhraní. Jazykom ponúkaným na uzavretie Čiastkovej zmluvy je slovenský jazyk.
10) Zmluvné strany sa dohodli, že na uzatváranie Čiastkových zmlúv sa nebudú aplikovať ustanovenia § 5 ods. 3 až 6 zákona č. 22/2004 Z. z. o elektronickom obchode a o zmene a doplnení zákona č. 128/2002 Z. z. o štátnej kontrole vnútorného trhu vo veciach ochrany spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
11) Orgánom vykonávajúcim dozor nad Poskytovateľom je Slovenská obchodná inšpekcia, Bajkalská 21/A, 827 99 Bratislava.
12) Spotrebitelia, ktorí boli poškodení nekalými obchodnými praktikami Klienta alebo Poskytovateľa, majú prístup k primeraným a účinným prostriedkom nápravy vrátane náhrady za škodu, ktorú utrpeli, a v relevantnom prípade zníženia ceny alebo ukončenia zmluvy.
13) Klient nie je oprávnený zverejňovať na Portáli žiadne hodnotenia svojich produktov (ním ponúkaného tovaru a/alebo služieb), ani zverejňovať falošné odporúčania alebo poverovať iné osoby poskytovaním nepravdivých hodnotení alebo odporúčaní s cieľom propagovať svoje produkty.
14) Článok VI ods. 6) týchto VOP sa mení tak, že v prípade, že v dôsledku porušenia povinností vyplývajúcich Klientovi z Rámcovej zmluvy (ak bola uzavretá), Čiastkovej zmluvy a/alebo VOP, poskytnutia neúplných alebo nepravdivých informácií Klientom alebo porušenia povinností vyplývajúcich Klientovi z príslušných právnych predpisov, alebo protiprávneho konania/nečinnosti Klienta a/alebo Rámcovou zmluvou (ak bola uzavretá), Čiastkovou zmluvou a/alebo VOP a/alebo príslušnými právnymi predpismi vznikne Poskytovateľovi škoda a/alebo bude Poskytovateľovi uložená pokuta zo strany oprávnených orgánov, zaväzuje sa Klient túto škodu a/alebo pokutu Poskytovateľovi nahradiť v plnej výške (a to bezodkladne Poskytovateľovi). Rovnako v prípade, keby Poskytovateľovi vznikla akákoľvek škoda a/alebo bola Poskytovateľovi príslušnými orgánmi uložená pokuta alebo iná sankcia v dôsledku nesplnenia všetkých informačných a iných povinností voči Zákazníkovi (vrátane povinnosti poskytnúť Zákazníkovi riadne a včas všetky informácie požadované zákonom, doklady, potvrdenia a podobne), zaväzuje sa Klient nahradiť Poskytovateľovi takto vzniknutú škodu v plnej výške vrátane nahradenia akýchkoľvek pokút uložených Poskytovateľovi v tejto súvislosti, a to v plnej výške a bezodkladne na základe výzvy Poskytovateľa.

XVII. Záverečné ustanovenia

1) Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že Čiastková zmluva, VOP a všetky vzťahy z nej vyplývajúce sa riadia výlučne českým právnym poriadkom, najmä zákonom č. 89/2012 Zb., Občiansky zákonník, v účinnom znení. V prípade, že niektoré ustanovenie stratí svoju platnosť alebo sa zistí, že je neplatné, ostatné ustanovenia zostávajú v platnosti. Zmluvné strany sa zaväzujú nahradiť tieto ustanovenia ustanoveniami, ktoré zodpovedajú právnemu poriadku Českej republiky.
2) Spory, ktoré vzniknú z Čiastkovej zmluvy alebo v súvislosti s ňou budú rozhodované s konečnou platnosťou tromi rozhodcami Rozhodcovského súdu pri Hospodárskej komore Českej republiky a Agrárnej komore Českej republiky v súlade s jeho Poriadkom.
3) Klient vyhlasuje, že voči nemu v súčasnosti neprebieha žiadne insolvenčné a/alebo iné obdobné konanie podľa príslušných právnych predpisov a že voči nemu nebol podaný návrh na začatie takéhoto konania (najmä insolvenčného, úpadku) s ním a nie je s ním vedené ani žiadne iné konanie (napr. súdne).
4) Zmluvné strany sa ďalej dohodli a Klient berie na vedomie, že Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za činnosť, služby a/alebo tovar Klienta a že všetky práva Zákazníkov vyplývajúce zo Sprostredkovaných zmlúv sú právami voči Klientovi. V prípade, že Poskytovateľ na základe Čiastkovej zmluvu a/alebo VOP koná v zastúpení Klienta, v jeho mene a na jeho účet, nepreberá Poskytovateľ na základe Čiastkovej zmluvy žiadnu zodpovednosť ani záväzky Klienta voči akýmkoľvek Zákazníkom. Klient je povinný udeliť Poskytovateľovi písomnú plnú moc v prípade, že je to potrebné pre výkon činnosti podľa tejto Čiastkovej zmluvy.

Tieto obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť 4. 2. 2026.